



## REGULAMIN KONKURSU Doodle na 95-lecie MTP

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu (dalej: **Konkurs**) na projekt graficzny doodla pod nazwą „Doodle na 95-lecie MTP” (dalej: praca konkursowa lub praca).
2. Celem Konkursu jest propagowanie i popularyzowanie Międzynarodowych Targów Poznańskich w kontekście obchodzonego przez nie w 2016 r. jubileuszu 95-lecia powstania, poprzez zaprojektowanie unikalnego doodla stanowiącego modyfikację logotypu Międzynarodowych Targów Poznańskich.

#### § 2

Regulamin Konkursu (dalej: **Regulamin**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

#### § 3

Tekst Regulaminu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora lub na stronie internetowej pod adresem [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl).

### ORGANIZATOR

#### § 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14.

### CZAS TRWANIA

#### § 5

Konkurs odbywa się:

- 1) od 1 kwietnia 2016 r. do 29 kwietnia 2016 r. do godz. 18.00 Uczestnicy mają prawo nadsyłania prac konkursowych; decyduje data wpływu do Organizatora;
- 2) do 10 maja Komisja Konkursowa ogłosi wyniki Konkursu;
- 3) od 02 do 30 listopada 2016 r. odbędzie się plebiscyt internetowy, którego wyniki zostaną ogłoszone do dnia 02 grudnia 2016 r.

### UCZESTNICZY KONKURSU

#### § 6

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, która spełni wymagania przewidziane Regulaminem.

2. Udział w Konkursie osób niepełnoletnich wymaga zgody ich opiekuna prawnego – wypełnione stosowne pola w Formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także inne osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

## KOMISJA KONKURSOWA

### § 7

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, dba o przestrzeganie jego zasad, rozstrzyga wszelkie spory, dokonuje wyboru zwycięskich prac (z wyłączeniem plebiscytu).
3. Decyzje Komisji Konkursowej nie wymagają uzasadnienia i są ostateczne oraz wiążące dla Uczestników.

## ZASADY KONKURSU

### § 8

1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim i w języku polskim należy składać wszelkie materiały i dokumenty w Konkursie.
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przygotowanie projektu plastycznego doodła, którego bazą jest logotyp Międzynarodowych Targów Poznańskich (polska wersja językowa – Załącznik nr 2 do Regulaminu) **oraz liczba 95**.
3. Dozwolone są wszelkie modyfikacje w/w logotypu Międzynarodowych Targów Poznańskich. **WAŻNE – w projekcie musi pojawić się liczba 95**.
4. Przez projekt plastyczny rozumie się projekt wykonany w programie graficznym lub inną dowolną techniką plastyczną.
5. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 (dwie) prace.
6. Uczestnik Konkursu ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych do Organizatora.
7. Prace konkursowe należy składać:
  - 1) elektronicznie, na adres: **konkurs95@mtp.pl**; w nazwie pliku pracy konkursowej należy podać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu; format pliku PDF lub JPG o rozdzielczości 300 dpi,
  - 2) osobiście lub pocztą, na adres siedziby Organizatora – **Recepcja Centrum Targowego, przy ul. Głogowskiej 14 w Poznaniu** – w opakowaniu uniemożliwiającym zdekompletowanie lub przypadkowe uszkodzenie pracy z dopiskiem „Doodle na 95-lecie MTP”; wymiar prac konkursowych - arkusz w formacie A4 (297 x 201 mm).
8. Kompletne zgłoszenie, zarówno w formie elektronicznej jak osobiście/pocztą, powinno zawierać:
  - 1) maksymalnie dwie prace konkursowe spełniające wymagania techniczne podane w ustępie 7;
  - 2) wypełniony i podpisany (skan w przypadku formy elektronicznej) Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
9. **Termin nadsyłania prac konkursowych upływa w dniu 29 kwietnia 2016 r. o godz. 18.00 (decyduje data wpływu)**. Prace konkursowe, które wpłyną do Organizatora po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie.
10. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie prac konkursowych przesłanych do Organizatora.
11. **Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.**
12. Prace konkursowe nie spełniające wymogów Konkursu nie podlegają ocenie Komisji Konkursowej, z zastrzeżeniem zapisu § 9 ust. 3.

13. Praca Uczestnika, który uchybi którejkolwiek z zasad Regulaminu, zostanie wykluczona z Konkursu.
14. **Zgłaszając pracę konkursową Uczestnik oświadcza, iż jest jej wyłącznym autorem. Ponadto Uczestnik oświadcza, że do zgłoszonej pracy przysługują mu pełne prawa autorskie, nie ograniczone na rzecz osób trzecich.**
15. Uczestnik, w przypadku zwycięstwa, zezwala na użycie zwycięskiej pracy konkursowej na:
  - 1) stronach internetowych Organizatora, zarówno korporacyjnych jak i produktowych oraz jego profilach w serwisach społecznościowych,
  - 2) stronach internetowych lub profilach w serwisach społecznościowych podmiotów lub osób współpracujących z Organizatorem,
  - 3) materiałach promocyjnych lub reklamowych Organizatora (drukowanych, multimedialnych, video, fotografiach) lub podmiotów/osób współpracujących,
  - 4) wydawnictwach wydawanych przez Organizatora lub podmiotów/osób współpracujących.
16. Uczestnik zgadza się, w związku użyciem o którym mowa powyżej, na modyfikacje pracy w zakresie w jakim jest to uzasadnione charakterem medium w którym zostanie wykorzystane.
17. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem oraz wizerunkiem w celach informacyjnych, w tym w celu oznaczania autorstwa pracy, przy czym w przypadkach gdy forma lub wykorzystywane medium rozpowszechniania prac konkursowych to utrudniania, Uczestnik zgadza się na anonimowe rozpowszechnianie pracy konkursowej.
18. Zezwolenia, o których mowa w ustępach poprzedzających, traktuje się jako udzielenie licencji wyłącznej z prawem sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych.

## ZWYCIĘZCY I NAGRODY

### § 9

1. Komisja Konkursowa spośród zgłoszonych prac konkursowych spełniających wymogi niniejszego Regulaminu dokona wyboru 7 (siedmiu) zwycięskich prac.
2. Dokonując wyboru zwycięskich prac Komisja kierować się będzie ich walorami artystycznymi oraz oryginalnością ujęcia celu Konkursu.
3. Nie przewiduje się wzywania Uczestników Konkursu do formalnego uzupełniania lub poprawiania dokonanych zgłoszeń, chyba że w ocenie Komisji wysokie walory artystyczne lub oryginalność ujęcia celu Konkursu wyrażony w pracy to uzasadniają.
4. Dodatkowo zwycięskie prace wezmą udział w plebiscycie internetowym, który odbędzie się w terminie od 02 listopada do 30 listopada 2016 r. Zwycięzcą plebiscytu zostanie jedna praca, która otrzyma największą liczbę głosów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wybrania, zmniejszenia lub zwiększenia liczby zwycięskich prac bez podania przyczyny, jak również do przyznania nagród specjalnych.

### § 10

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1) publikacja zwycięskich prac na głównej stronie internetowej **Organizatora** w miejscu oficjalnego logotypu Organizatora przez okres 1 miesiąca, jak również – w dyspozycji Organizatora – w materiałach wskazanych w § 8 ust. 15;
  - 2) możliwość udziału (wraz z opiekunem, w przypadku osób niepełnoletnich) w Gali Jubileuszowej Międzynarodowych Targów Poznańskich, która odbędzie się jesienią 2016 r. na terenie Organizatora;
  - 3) gadżet elektroniczny.

2. Nagrodą w plebiscycie internetowym jest bilet roczny na wydarzenia rodzinne organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w roku 2017.

#### § 11

1. W przypadkach tego wymagających Organizator prócz nagród wskazanych w § 10 ufunduje nagrody pieniężne przeznaczone na pokrycie kosztów zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator Konkursu powyższy podatek odprowadzi na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Wybór konkretnego egzemplarza nagrody zależy od Organizatora. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na nagrody tożsame wartościowo.
3. Nagroda rzeczowa objęta jest gwarancją producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody.
4. Zwycięzcy oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

#### § 12

Uczestnik Konkursu składając Formularz zgłoszeniowy i przystępując do udziału w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, z zastrzeżeniem paragrafu poniższego. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami (Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 - Dz. U. z 2015 poz. 2135 – j.t. ze zm.), w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Uczestnik wyraża zgodę na powyższe warunki przetwarzania danych.

#### § 13

Zwycięzcy wyrażają zgodę na publikację i publiczne wykorzystanie, bez dodatkowego wynagrodzenia, swojego wizerunku (imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania) oraz zgłoszonych do Konkursu prac bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora lub współpracujących z nim podmiotów lub osób trzecich, w szczególności w materiałach drukowanych (np. wydawnictwa, ulotki, druk zewnętrzny, reklamy prasowe, materiały audio-wizualne, materiały multimedialne, sieć Internet), zgodnie z zakresem wskazanym w zapisach poprzedzających.

### POSTANOWIENIA DODATKOWE

#### § 14

1. W celu promocji konkursu Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do Konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo organizacji, bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia, wystawy prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu, zachowując swobodę wyboru pokazanych

na wystawie prac oraz prawo wyboru terminu i miejsca wystawy. Uczestnicy, których prace zostaną wybrane do zaprezentowania na wystawie zostaną o tym poinformowani.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 15

1. Wszelkie ewentualne spory związane z przebiegiem Konkursu strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, zostanie on rozstrzygnięty przez sąd powszechny.
2. Warunkiem dochodzenia roszczeń jest złożenie reklamacji u Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu winny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 4, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora).
4. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym.
6. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
7. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
8. Każda reklamacja powinna zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
  - 2) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
  - 3) dokładny opis i powód reklamacji.

### § 16

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

### § 17

Udział w Konkursie jest dobrowolny.

### § 18

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie nie naruszających podstawowych zasad przeprowadzania Konkursu.

### § 19

1. Uczestnik przystępujący do Konkursu akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

### § 20

1. Wszelką korespondencję kierowaną do Organizatora w związku z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wskazany w § 4 lub elektronicznie na adres: konkurs95@mtp.pl.
2. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.