



DREMA

FURNICA / SOFAB / INTERMIC

13-16 WRZEŚNIA 2016 / POZNAŃ

NEWS



TECHNOLOGIE JUTRA



Międzynarodowe Targi Poznańskie



od 95 lat
działamy
z pasją



- OBRÓBKA DREWNA
SYSTEMY ODPYLANIA, SUSZARNIE
- PRZEMYSŁ MEBLARSKI
- NARZĘDZIA DO OBRÓBK DREWNA,
WYPOSAŻENIE POMOCNICZE, CHEMIA
- PRZEMYSŁ TARTACZNY, LEŚNICTWO,
SUSZARNIE, KOTŁOWNIE
- PROMOCJA DREWNA
- FABRYKA MEBLI NA ŻYWO



- MATERIAŁY OBICIOWE
I KOMPONENTY DO PRODUKCJI
MEBLI TAPICEROWANYCH



- KOMPONENTY I AKCESORIA
DO PRODUKCJI MEBLI



- MASZYNY I KOMPONENTY DLA PRZEMYSŁU
WŁÓKIENNICZEGO ODZIEŻOWEGO I OBUWNICZEGO



Patronat honorowy



STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW
MASZYN, URZĄDZEŃ I NARZĘDZI
DO OBRÓBK DREWNA
DROMA

Rekomendacja
dla Targów Drema



Patronat Targów Drema i Furnica



Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

Tomasz Kobierski

Wiceprezes
Międzynarodowych
Targów Poznańskich



Szanowni Państwo,

przemysł drzewny i meblarski odgrywają w Polsce istotną rolę - branża drzewna wytwarza ponad 2 proc. polskiego PKB, daje także zatrudnienie dla ponad 300 tys. osób. Jednak, mimo dobrej kondycji, sektor ten potrzebuje wciąż inspiracji, a co za tym idzie – innowacji, profesjonalizacji i dobrych praktyk. I tu z pomocą przychodzą Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA 2016, oraz odbywające się w tym samym czasie Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA, Międzynarodowe Targi Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych SOFAB oraz Targi Maszyn i Komponentów dla Przemysłu Włókienniczego, Odzieżowego i Obuwniczego INTERMIC.

Targi DREMA to największe wydarzenie w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej poświęcone szeroko pojętej branży obróbki drewna, które rokrocznie przyciąga rzesze zwiedzających oraz wystawców z całego świata. Połączenie w jednym czasie 4 bloków tematycznych i kompleksowa ekspozycja sprawiają, że targi stają się niezwykle istotnym narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej firm, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Główne cele tego wydarzenia to promocja najnowocześniejszych maszyn, narzędzi, technologii i rozwiązań,

jak również edukacja oraz pokazanie siły polskich producentów działających w tym obszarze. Każdy, kto w terminie 13-16 września br. pojawi się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, będzie miał szansę zapoznać się z innowacjami w zakresie wyposażenia parku maszynowego, przeanalizować ofertę komponentów, dekorów i materiałów do produkcji mebli, jak również zdobyć informacje na temat nadchodzących trendów w designie.

Targi DREMA, FURNICA, SOFAB i INTERMIC spełniają także fundamentalną rolę integrującą krajowych reprezentantów przemysłu drzewnego i meblarskiego. Dzięki bliskiej współpracy z najważniejszymi branżowymi Stowarzyszeniami i Izbami, miejsce to pozwala zaprezentować potencjał polskiej obróbki drewna i dorobek profesjonalistów związanych z produkcją mebli, jak również omówić bieżące tematy nurtujące branżę i wypracować wizję dalszego rozwoju, celem zbudowania wysokiej pozycji polskich marek na świecie.

O prestiżu targów DREMA świadczy fakt, że jest to jedyne w Polsce i jedno z kilkunastu na świecie branżowych wydarzeń popieranych przez Europejską Federację Producentów Maszyn do Obróbki Drewna EUMABOIS. Ponadto, zarówno Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA, jak i Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA oraz Targi Maszyn i Komponentów dla Przemysłu Włókienniczego, Odzieżowego i Obuwniczego INTERMIC zyskały także rekomendację Polskiej Izby Przemysłu Targowego!

Mam nadzieję, że wizyta w Poznaniu na tegorocznych targach DREMA, FURNICA, SOFAB i INTERMIC w dniach 13-16 września 2016 r. będzie dla Państwa owocna, i oferta ekspozycji oraz wydarzeń towarzyszących, przygotowana przez Międzynarodowe Targi Poznańskie i partnerów, sprosta Państwa oczekiwaniom!

Serdecznie zapraszam!

Redaktor Naczelna: Katarzyna Supa
Redaktorzy Wydziału: Aleksandra Pawlina-Janyga,
Tomasz Wojciechowski
Projekt graficzny: Brandwork
Druk: Drukarnia MTP
Zdjęcia: Archiwum MTP, www.fotolia.pl

Wydawca:
Międzynarodowe Targi Poznańskie
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań,
tel.: +48 61 869 2000
www.mtp.pl

05 DREMA 2016

07 FURNICA I SOFAB 2016

09 ZŁOCI MEDALIŚCI

12 KOOPDREW 2016

13 BEZPIECZEŃSTWO

14 MODERN DESIGN

19 WYDARZENIA TARGOWE

29 NOWOŚCI PRODUKTOWE

32 RAPORT DREMY

35 PROGRAM WYDARZEŃ

Niniejsza karta uprawnia do:

- Bezpłatnego wstępu na targi
- Bezpłatnego wjazdu samochodem na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich
- Korzystania ze Strefy VIP CATERING (Pawilon 6A)

KARTA VIP



Andrzej Półrończak / Prezes Stowarzyszenia Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Drewna DROMA

Szanowni Państwo, Serdecznie zapraszam Państwa do zwiedzenia 32 edycji Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego. Targi DREMA są jednymi z kilkunastu światowych targów branży maszyn i narzędzi do obróbki drewna, które są popierane Europejską Federacją Producentów Maszyn do Obróbki Drewna EUMABOIS. Federacja EUMABOIS skupia 14 europejskich stowarzyszeń narodowych producentów maszyn do obróbki drewna, w tym polskie Stowarzyszenie DROMA. Podczas tegorocznej edycji targów DREMA będzie można zapoznać się z ofertą, prezentowaną przez światowych i europejskich liderów branży maszyn i narzędzi do obróbki drewna. Zakres tematyczny targów

DREMA oraz bogaty program imprez towarzyszących pozwolą Państwu na wszechstronny przegląd osiągnięć branży maszyn i narzędzi do obróbki drewna i zapoznanie się z najnowszymi technologiami dedykowanymi dla przemysłu tartacznego, obróbki drewna i przemysłu meblarskiego. Tegoroczna edycja targów rozpoczyna obchody jubileuszu Stowarzyszenia Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Drewna DROMA. Stowarzyszenie DROMA zostało zarejestrowane w styczniu 1992 roku i już na targach DREMA w 1992 roku po raz pierwszy w historii członkowie Stowarzyszenia zaprezentowali kompleksową ofertę polskiego przemysłu maszyn i narzędzi do obróbki drewna. Podczas targów DREMA 2016 zaplanowano szereg wydarzeń, które przypominając historię powstania Stowarzyszenia DROMA, pozwolą zaprezentować aktualny potencjał polskiego przemysłu maszyn i narzędzi do obróbki drewna i określić kierunki dalszego rozwoju Stowarzyszenia. Życzę Państwu udanych kontaktów biznesowych i miłego pobytu w Poznaniu. Serdecznie zapraszam!



**Jan Szynaka
Prezes Ogólnopolskiej Izby
Gospodarczej Producentów Mebli**

Pragnę zaprosić wszystkich meblarzy do odwiedzenia kolejnej edycji bloku targów DREMA, FURNICA i SOFAB, podczas których Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli obcho-

dzi jubileusz 20-lecia swojej działalności. Głównym punktem obchodów będzie Ogólnopolski Kongres Meblarski organizowany pod hasłem „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”. Będzie to wydarzenie bez precedensu – w jego trakcie najbardziej uznane osobistości przemysłu meblowego dyskutować będą na temat szans i zagrożeń stojących przed naszą branżą. Wybór targów DREMA, FURNICA i SOFAB na miejsce kolejnej odsłony obchodów jubileuszu izby nie jest przypadkowy. Są to jedyne w kraju tak kompleksowe targi zaopatrzenia dla przemysłu meblowego, spełniające funkcję istotnego narzędzia wspierającego rozwój firm meblarskich. To nie tylko ważne miejsce spotkań przedstawicieli branży, ale przede wszystkim interesująca arena prezentacji najnowszych produktów i trendów, licznie odwiedzana przez przedstawicieli całego przemysłu meblowego, którzy szukają tu nowych maszyn, komponentów i narzędzi do produkcji.



**Dariusz Kozera
Prezes Zarządu Stowarzyszenia
Parkieciarze Polscy**

Szanowni Państwo, Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy ceni sobie ścisłą współpracę z targami DREMA. Od wielu lat właśnie podczas tych targów organizowane są warsztaty, wykłady i działania

mające na celu wypromowanie zawodu parkieciarza. Stowarzyszenie wraz z organizatorami targów inspirowa i wspiera branżę parkieciarską, prowadzi działalność informacyjną, szkoleniową, wydawniczą i promocyjną, jak również pomaga uzyskiwać kwalifikacje zawodowe: dyplomowanego Czeladnika i Mistrza Parkieciarstwa. Na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich prezentowane są testy, doradztwo, popularyzacja wiedzy i nowych technologii w parkieciarstwie i obszarze design. Stowarzyszenie Parkieciarzy Polskich rekomenduje podczas targów najlepsze produkty, technologie, urządzenia, przyrządy, stwarza możliwość podniesienia kwalifikacji i zapoznania się z najbardziej efektywnymi rozwiązaniami w branży. Nie ma lepszego miejsca do podejmowania różnych form działalności promocyjnej i zapewnienia możliwości rozwoju tego sektora, niż podczas największego i najbardziej rozpoznawalnego spotkania profesjonalistów sektora drzewno-meblarskiego w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej - Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. Serdecznie zapraszam!



**Bogdan Czemko
Dyrektor Biura Polskiej Izby Gospodarczej
Przemysłu Drzewnego**

Każdy przedstawiciel branży drzewnej wie, że DREMA to największe targi maszyn i urządzeń do obróbki drewna w naszej części Europy – i jako takie przyciągają cały nasz „drzewny”

świat. Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego, mając od lat swoje stoisko na DREMA, nie mogła nie zauważyć, że nasi goście przyjeżdżali do Poznania nie tylko po to, aby obejrzeć maszyny, czy nowe narzędzia – przyjeżdżali również, aby spotkać się ze sobą i omówić interesy. Każdy z nich mógł tu spotkać swych klientów i dostawców. Targi DREMA stwarzają wystawcom i zwiedzającym mnóstwo możliwości pełnego wykorzystania potencjału, jaki dają spotkania branżowe. Jedną z nich jest Pawilon Promocji Drewna. Nigdzie w Polsce nie ma wystawy, która połączyła by na jednej powierzchni wystawienniczej wszystkich, dla których surowcem i wspólnym mianownikiem jest po prostu DREWNO, nie dzieląc ich na producentów tego, czy innego wyrobu. Będzie można poznać tam wiele jego zastosowań, a od producentów usłyszeć o ich zaletach. A promocja drewna jako materiału o niepowtarzalnych zaletach, technicznych i estetycznych, a przy tym odnawialnego i ekologicznego surowca – jest nam wszystkim coraz bardziej potrzebna. Pawilon Promocji Drewna to wystawa niepowtarzalna i potencjalnie bardzo efektywna dla jej uczestników. Międzynarodowe Targi Poznańskie doceniły tę inicjatywę i zaoferowały firmom, które zdecydują się na udział, bardzo korzystne warunki. Znakomitą szansę na zaistnienie i promocję bez ryzyka, mają więc nawet takie, które nigdy na żadnych targach się nie wystawiały. Warto więc spróbować swych sił. Na pewno będzie to wyjątkowa wystawa. Serdecznie zapraszam!



**Marek Kasprzak
Prezydent Stowarzyszenia Producentów
Płyt Drewnopochodnych w Polsce**

Przed nami 32 spotkanie branży drzewnej i meblarskiej- Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA 2016, największej tego typu wystawy

w Europie Środkowo-Wschodniej. Ponownie pasjonaci branż przerobu drewna i meblarskiej będą mieli możliwość poznania innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które w przyszłości będą zastosowane w przemyśle a czołówka firm europejskich i światowych zaprezentuje swoje najnowsze produkty i technologie. Tradycyjnie wystawcy mają bezpośrednią możliwość zademonstrowania swojej obecności na rynku, prezentacji nowych produktów a przede wszystkim nawiązania osobistych kontaktów i poznania oczekiwań klientów. Bogaty program targów zapewni liczne wydarzenia towarzyszące. Szczególnie zachęcam do odwiedzenia Pawilonu Promocji Drewna, w Pawilonie 3, gdzie Organizatorzy udostępnił miejsce do promocji firm, organizacji branżowych branży drzewnej. Miejsce to będzie wymianą doświadczeń i wiedzy z zakresu przemysłu drzewnego i obejmować będzie B2B Wood Meetings- spotkania kooperacyjne dla firm z sektora przemysłu drzewnego, wraz z prezentacją ich oferty, Strefę Wiedzy, Strefę Parkietu. Jako Stowarzyszenie Producentów Płyt Drewnopochodnych w Polsce zauważamy i doceniamy starania Organizatorów za utworzenie platformy, która przyczynia się do promocji wszystkich polskich przedsiębiorstw przemysłu drzewnego i meblarskiego w jednym miejscu. Zachęcam do udziału w tegorocznych targach i imprezach towarzyszących, życząc Państwu nawiązania nowych kontaktów oraz udanego i inspirującego pobytu w Poznaniu.

Technologie jutra na targach DREMA!

Z roku na rok polskie firmy, działające w branży drzewno-meblarskiej coraz bardziej doceniają znaczenie innowacyjności dla kształtowania swojej pozycji konkurencyjnej, tak na rodzimym, jak i zagranicznym rynku. Mimo niepewnych czasów, lecz sprzyjającej koniunkturze w sektorze przemysłu drzewnego i meblarskiego, polscy przedsiębiorcy coraz chętniej korzystają z nowinek technologicznych i inwestują w budowę zaawansowanego zaplecza naukowo-technicznego, pozwalającego im na wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, a co za tym idzie – rozwijanie i doskonalenie oferowanych towarów i usług.



Połowa września to termin, który każdy przedstawiciel branży drzewnej ma zapisany w kalendarzu i zarezerwowany na wizytę w Poznaniu. To właśnie tu, w stolicy Wielkopolski, w dniach 13-16 września 2016 r, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, odbędzie się międzynarodowe spotkanie liderów branży drzewnej w ramach 32 edycji Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego Drema. Jest to unikatowe wydarzenie organizowane z myślą o producentach maszyn i urządzeń, dostawcach komponentów, reprezentantach branży leśnej, pracownikach tartaków i stolarni, usługodawcach oraz przedstawicielach nauki i mediów. O prestiżu targów Drema świadczy fakt, że jest to jedyne w Polsce i jedno z kilkunastu na świecie branżowych wydarzeń popieranych przez Europejską Federację Producentów Maszyn do Obróbki Drewna EUMABOIS. Ponadto, Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego Drema zyskały także rekomendację Polskiej Izby Przemysłu Targowego!

Przyszłość branży zaczyna się na targach

Targi DREMA 2016 to ważny punkt na drodze do tego, by stać się firmą przyszłości. Ekspozycja wystawiennicza, prezentująca najnowocześniejsze maszyny, innowacyjne rozwiązania, a także szerokie spektrum wiedzy oferowanej przez specjalistów – te aspekty sprawiają, że targi są narzędziem niezwykle kompleksowym, pozwalającym wszystkim uczestnikom zbudować silną markę i korzystać z najnowszych osiągnięć techniki oraz nauki, celem zyskania przewagi konkurencyjnej na rynku, w którym działają.

Targi DREMA to idealna okazja, aby spotkać się z przedstawicielami sektora drzewnego i meblarskiego z kraju i świata oraz wymienić się pomysłami, w celu wypracowania wspólnej wizji przyszłości rodzimego, a także globalnego przemysłu drzewnego. Wydarzenie to w ogromnym stopniu przyczynia się do postępu i rozwoju technologii drzewnej poprzez ekspozycję,



jak również prowadzone w trakcie wykłady i pokazy, poruszające kluczowe tematy i istotną problematykę branży.

Miejsce spotkań liderów

Targi DREMA to znakomita okazja do handlowych negocjacji, wymiany doświadczeń i dyskusji na najważniejsze tematy nurtujące sektor przemysłu drzewnego i meblarskiego. W dobie szybko następujących zmian, warto znaleźć się w miejscu, gdzie spotykają się czołowi przedstawiciele branży. Możliwość korzystania z skondensowanej wiedzy oraz doświadczenia przedstawicieli przodujących firm z Polski i z zagranicy przekłada się na efektywność działania i idealne dopasowanie do sytuacji panującej na rynku. Efekt synergii, wywołany oddziaływaniem na siebie pokrewnych branż, dodatkowo spotęgowany będzie przez przygotowywane w tym samym czasie, w terminie 13-16 września br., Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA, Międzynarodowe Targi Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych SoFab oraz Targi Maszyn i Komponentów dla Przemysłu Włókienniczego, Odzieżowego i Obuwniczego INTERMIC.

Wiedza kluczem do sukcesu

Wszyscy, którzy pojawią się na tegorocznej edycji targów DREMA w dniach 13-16 września br. będą mieć zapewniony dostęp do fachowej wiedzy i nowatorskiej myśli inżynierskiej. Poprzez możliwość uczestnictwa w szerokiej gamie konferencji, pokazów i spotkań biznesowych, jak również zwiedzenia ekspozycji

podzielonej tematycznie, obecne na targach osoby - zarówno zwiedzający, jak i przede wszystkim przedsiębiorcy, będą mogły znacząco podnieść swoje kwalifikacje, zdobyć istotne informacje, zyskać nowych klientów i przede wszystkim – oszczędzić cenny czas!

Tegoroczna edycja targów Drema obfitować będzie w wiele atrakcji, które zdecydowanie przyciągną uwagę zwiedzających. Wydarzeń, które wyznaczają trendy i pokazują, co jest istotne w branży drzewno-meblarskiej. Dla gości targowych przygotowane zostaną m.in.: Kooperacyjna Giełda Przemysłu Drzewnego Koopdrew (odbywająca się 12 września br.); Drema Dzieciom (Fabryka Mebli na Żywo oraz Polska Fabryka Mebli) i wytwarzanie mebli dziecięcych przekazywanych na cele charytatywne; Mistrzostwa We Wbijaniu Gwoździ, konkurs Wyczarowane z Drewna; Pawilon Promocji Drewna (Strefa Parkietu, Strefa Wiedzy, Strefa Drewna B2B Wood Meetings); Polygon Umiejętności – dotyczący obróbki powierzchni i lakierowania drewna; inauguracja 3-letniego cyklu szkoleń prowadzonych przez Państwową Inspekcję Pracy w ramach kampanii „Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna”, oraz wiele innych.

Międzynarodowe Targi Poznańskie wraz z Wystawcami, Partnerami i Patronami stwarzają zainteresowanym podczas targów Drema dostęp do najlepszej oferty rynkowej w jednym miejscu i czasie. Tegoroczna ekspozycja obfitować będzie w nowości rynkowe, produkty uhonorowane Złotym Medalem MTP, przestrzenie specjalne, a wszystkie wydarzenia towarzyszące, będące źródłem wiedzy i inspiracji, staną się także narzędziem propagowania innowacji, technologii i nowoczesnych rozwiązań w służbie rodzimych przedsiębiorstw, co pozytywnie wpłynie także na rozwój gospodarki drzewnej.

Więcej informacji na www.drema.pl



FURNICA i SOFAB

targi zaopatrzenia dla producentów mebli



Technologia produkcji mebli nie stoi w miejscu. Na rynku nieustannie pojawiają się nowe, bardziej wydajne maszyny i narzędzia, innowacyjne okucia i akcesoria, czy też nowoczesne tkaniny, materiały i dekory odpowiadające najnowszemu trendom. Wszystko to będzie można zobaczyć podczas kolejnej edycji Międzynarodowych Targów Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA oraz Międzynarodowych Targów Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych SOFAB, które odbędą się od 13 do 16 września. Dla tysięcy producentów mebli z całej Polski i z krajów sąsiednich, a także przedstawicieli hurtowni komponentów i materiałów meblarskich, którzy przyjadą we wrześniu do Poznania, będzie to wyjątkowa okazja do zapoznania się z nowościami w ofercie wiodących dostawców rozwiązań dla przemysłu meblarskiego, a także aktualnymi trendami w projektowaniu mebli.



Więcej wystawców

Ekspozycja targów FURNICA i SOFAB będzie zauważalnie większa od ubiegłorocznej. Swoje nowinki rynkowe zaprezentuje około 150 firm z Polski i zagranicy. Trend wzrostowy najbardziej widoczny jest w tym roku w zakresie oferty dla producentów mebli tapicerowanych, która będzie aż o ponad 50 proc. bardziej obszerna niż poprzednio. Wzrost powierzchni zanotują także targi FURNICA. W obu częściach ekspozycji obecni będą również ważni dostawcy maszyn, materiałów i komponentów z zagranicy – głównie z Turcji, Włoch i Chin.

Ofertę dla producentów mebli dopełnią maszyny ekspozycyjne w ramach odbywających się równolegle w sąsiednich pawilonach Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. „Cieszy nas wzrost zainteresowania naszymi targami ze strony wystawców. Jest to w dużej mierze efekt optymizmu producentów mebli i ogromnego portfela zamówień, z jakim wrócili w marcu z targów MEBLE POLSKA w Poznaniu. Było oczywiste, że to zapowiedź dobrej koniunktury na rynku komponentów i materiałów do produkcji mebli. Spodziewamy się, że główni technolodzy i szefowie zaopatrzenia naszych wystawców z targów MEBLE POLSKA przyjadą jesienią do Poznania” - mówi Józef Szyszka, dyrektor targów FURNICA i SOFAB. Już w 2015 r. zarejestrowano wśród zwiedzających znaczący, ponad 50-procentowy wzrost udziału kluczowych producentów mebli.

Do Poznania przyjechała także spora liczba zwiedzających z zagranicy. Także w tym roku organizatorzy oczekują dalszego wzrostu liczby zwiedzających. Potwierdza to spora liczba zarejestrowanych już profesjonalistów zainteresowanych udziałem w targach.



Ogólnopolski Kongres Meblarski

Tegoroczna edycja przyniesie wiele nowych akcentów. Jednym z nich jest Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie meble – konkurencyjna Polska” organizowany przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli we współpracy z Targami Poznańskimi oraz agencją Promedia. Głównym tematem spotkania producentów mebli, które odbędzie się 15 września, będzie konkurencyjność polskiej branży meblowej na zagranicznych rynkach. Podczas tego wydarzenia odbędą się dyskusje panelowe z udziałem najważniejszych osobistości przemysłu meblowego w Polsce.

Uczestnicy kongresu poruszą m.in. takie tematy, jak: wpływ innowacji technologicznych na konkurencyjność, szanse i zagrożenia stojące przed eksportem polskich mebli, design i marka jako wartość dodana wspierająca sprzedaż oraz kierunki rozwoju handlu meblami. Z kolei przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju przedstawią rządowy Plan na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i jego wpływ na polską branżę meblarską. Okazją do nawiązania kontaktów i wymiany poglądów w mniej formalnej atmosferze będzie Bal Meblarzy, który odbędzie się w klimatycznych wnętrzach targowej Iglicy. Ogólnopolski Kongres Meblarski jest kolejnym elementem obchodów jubileuszu 20-lecia OIGPM.



Więcej informacji na www.furnica.pl, www.sofab.pl

15 WRZEŚNIA 2016

podczas targów DREMA, FURNICA, SOFAB

POLSKIE MEBLE KONKURENCYJNA POLSKA

Ogólnopolski Kongres Meblarski

- **POLSKA BRANŻA MEBLARSKA
DAWNIEJ I DZIŚ**
- **PLAN NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO
ROZWOJU A POLSKA BRANŻA MEBLARSKA**
- **TECHNOLOGIA DLA KONKURENCYJNOŚCI.
PRODUKT JAKO EFEKT INNOWACYJNYCH
TECHNOLOGII I PROCESÓW**
- **EKSPORT - NAJWIĘKSZE SZANSE
NA EKSPANSJĘ**
- **WZORNICTWO SZANSĄ NA SUKCES,
DESIGN I MARKA JAKO WARTOŚĆ DODANA,
KTÓRA WSPIERA SPRZEDAŻ**
- **DOKĄD ZMIERZA HANDEL**

WWW.OIGPM.ORG.PL

ORGANIZATORZY



PARTNERZY STRATEGICZNI





PODWÓJNE „TAK” DLA INNOWACJI OCENIAJĄ EKSPERCI, GŁOSUJĄ KONSUMENTY

Złoty Medal MTP to jedna z najbardziej rozpoznawalnych nagród na polskim rynku, która jest przyznawana od 1979 roku. Po wnikliwej ocenie ekspertów – innowacyjnym produktom najwyższej jakości. Do konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich rocznie startuje niemal 500 produktów. Jednak tylko te z nich, które spełnią regulaminowe kryteria i zyskają pozytywne rekomendacje profesjonalnego jury, otrzymują to prestiżowe wyróżnienie.

Sąd Konkursowy, czyli zespół ekspertów, w którego skład wchodzi wybitni specjaliści reprezentujący odpowiednie dziedziny życia gospodarczego, poszukuje produktów nowoczesnych, innowacyjnych i wytworzonych w oparciu o najwyższej klasy technologie. Złoty Medal MTP jest zatem potwierdzeniem doskonałości produktu i w konsekwencji elementem jego promocji na rynku. Po werdykcie Sądu Konkursowego i przyznaniu. Złotych Medali wybranym produktom, zaczyna się kolejny etap rywalizacji – plebiscyt Złoty Medal – Wybór

Konsumentów, w którym o zwycięzcy decydują zwiedzający i internauci. Oddając swoje głosy na produkty wcześniej nagrodzone przez Sądy Konkursowe, wybierają liderów plebiscytów w poszczególnych kategoriach. Głosowanie jest możliwe w trakcie targów, gdzie swoje głosy można oddawać na specjalnie przygotowanych do tego stoiskach – Strefach Mistrzów oraz jeszcze miesiąc po zakończeniu targów, za pośrednictwem strony internetowej.

Głosuj w plebiscycie

Złoty Medal – Wybór Konsumentów

www.zlotymedal.mtp.pl

DREMA



CNC WEEKE BMG 110 Venture 115M 5-osiowe numerycznie sterowane centrum obróbcze

WEEKE BOHRSYSTEME GmbH, Niemcy

Zgłaszający: HOMAG Polska Sp. z o.o., Środa Wielkopolska

Pawilon 5 stoisko 50



5-osiowe numerycznie sterowane centrum obróbcze: kompaktowa technologia; zredukowana powierzchnia ustawienia; swobodny dostęp do maszyny; obustronnie napędzany portal jezdy; 2 magazynki narzędzi; Dane techniczne: Długość robocza: 3.100 mm; Frezowanie w osi Y: max. 1.400 mm; Wiercenie pionowe: max. 1.550 mm; Grubość elementu: 160 mm; Ciężar: 3.500 kg 343; Wrzeciono główne: 12 KW; Głowica wiertarska: 12 wrzecion pionowych / 6 wrzecion poziomych; Piłka do nutowania w osi X i Y.



Kocioł ZGH 3000 z systemem ogrzewania powietrza pierwotnego i wtórnego

Zakłady Maszynowe HAMECH Sp. z o.o., Hajnówka

Pawilon 4 stoisko 4



Kocioł ZGH-3000 jest urządzeniem do spalania mieszaniny kory, trocin, kawałkowego drewna poprodukcyjnego o granulacji: 50mmx30mmx300mm, o wilgotności maksymalnej 40%, w celu wytworzenia gorącej wody do celów grzewczych lub technologicznych. Moc kotła to 3000 kW. Zastosowano w nim innowacyjną metodę podwyższenia efektywności energetycznej oraz obniżenia emisji spalin. Kocioł współpracuje z innymi produktami ZM Hamech, tj. redler, HWP, KWP, multicyklon lub filtr dla zachowania dopuszczalnych norm emisji.



Linia do produkcji jednostkowej oraz małoseryjnej mebli InfoTEC 3121 PRO M Line

4 CNC Sp. z o.o., Nekla

Pawilon 6 stoisko 24



Linia do produkcji mebli nisko seryjnych InfoTEC 3121 PRO M Line jest odpowiedzią na nowe trendy oraz oczekiwania konsumentów, którzy w coraz większym stopniu pragną indywidualnie zaprojektowanych mebli pod wymiar. PRO M Line jest w pełni automatyczną linią, która dzięki nowym technologiom pozwala przygotować gotowe formatki do bezpośrednio okleinowania, bez potrzeby wstępnego frezowania. Jest to idealne rozwiązanie dla małych i średnich firm stolarskich.



Pilarka tarczowa wielopiętowa DPPE-60

Fabryka Obrabiarek do Drewna Sp. z o.o., Bydgoszcz

Pawilon 5 stoisko 54



Pilarka DPPE-60 to maszyna do wzdłużnego cięcia desek i bali zapewniająca szybkie ustawienie rozkroju desek w ośmiu wariantach dla dwudziestu zakresów jej szerokości. Posiada cztery przesuwne tuleje z piłami, co zapewnia optymalny wybór rozkroju. Wszystkie ustawienia szerokości desek i rozkrojów można zaprogramować i zapisać, a są one wyświetlane na terminalu. Obserwacja położenia pił możliwa jest dzięki zastosowaniu laserów.



Piły BrillianceCut

LEITZ GmbH & Co.KG, Austria

Zgłaszający: LEITZ Polska Sp. z o.o., Radomsko

Pawilon 5A stoisko 38



Piły BrillianceCut są optymalnym rozwiązaniem dla przedsiębiorstw poszukujących pił, które gwarantują najwyższą jakość obrabianej powierzchni. Zapewniają najwyższą jakość produktu finalnego przy minimalnym nakładzie pracy.



Piły taśmowe Armoth Durable Supreme

QSGS Technology Grażyna Klepuszewska, Ostrołęka

Pawilon 5A stoisko 28



Piły Armoth Durable Supreme to piły taśmowe o przedłużonej trwałości, do produkcji których wykorzystano własną opatentowaną technologię („Sposób wytwarzania piły taśmowej i piła taśmowa o przedłużonej trwałości”) oraz elementy technologii produkcji pił rozwieranych i nierozwieranych. Piły taśmowe Armoth Durable Supreme stanowią pomost pomiędzy tradycyjnymi piłami rozwieranymi a najbardziej produktywnymi piłami nierozwieranymi. Piły te dzięki precyzyjnemu skalibrowaniu szerokości zęba prostego uzyskują wysoką jakość powierzchni przeciętego drewna porównywalną do jakości pił taśmowych nierozwieranych.



SAYERLACK ATV2325/BB – biały, wodny, jednokomponentowy lakier nawierzchniowy

SHERWIN – WILLIAMS ITALY S.R.L. – CON SOCIO UNICO, Włochy
Zgłaszający: Tow. Gospodarcze MEBLOPOL Sp. z o.o., Poznań

Pawilon 5A stoisko 15

Lakier ATV2325/BB - CoffeeProof: innowacyjny, biały, wodny, jednoskładnikowy lakier nawierzchniowy całkowicie odporny na zabarwienie kawą - największego „wroga” białych powłok lakierniczych. Ponadto odznacza się wysoką twardością, równomiernym rozłożeniem środków matujących i dobrą tiksotropowością. Lakier można stosować na meble kuchenne, łazienkowe, pokojowe oraz na drzwi i inne powierzchnie wewnętrzne. W zależności od potrzeb lakier można pigmentować dedykowanymi pastami wodnymi.



System połączeń OVVO®

SANTECH INNOVATIONS Ltd., Irlandia

Zgłaszający: ITA TOOLS Sp. z o.o., Kraków

Pawilon 6A stoisko 17

System Połączeń OVVO® jest rewolucyjnym rozwiązaniem do łączenia materiałów bez używania kleju i śrub. Jest to całkowicie niewidoczne, samozaciskowe rozwiązanie gwarantujące solidne połączenie dowolnego materiału. OVVO® pozwala na wykonywanie różnorodnych połączeń pod różnym kątem. Jego zastosowanie jest nieograniczone, można łączyć nim meble paczkowane, meble kuchenne, futryny drzwi, kabiny łazienkowe i wiele innych materiałów. OVVO® to łatwe w wykonaniu, efektywne i trwałe połączenie.



VarioRip 310 M pilarka wielopiłowa

MICHEL WEINIG AG, Niemcy

Pawilon 5 stoisko 4

Raimann VarioRip 310 M - najnowocześniejsza wielotarczowa pilarka do optymalizacji szerokości cięcia z przestawnymi piłami, gwarantującymi efektywne wykorzystanie materiału. Program RipAssistPro to najlepsze wykorzystanie drewna oraz najwyższa produktywność. Specjalny system posuwu z kołkami zwiększa bezpieczeństwo i osiąga jakość cięcia przeznaczoną do klejenia. VarioRip 310 M to minimalny czas przebrojenia i najprostsza obsługa. System Quickfix do szybkiego mocowania pił bez pierścieni dystansowych i bez narzędzi. System zabezpieczający z SafetyPlus.

FURNICA



CLEO Kolekcja uchwytów

GTV Poland Sp. z o.o., Sp.K.

Pawilon 3A stoisko 16

Linia kolekcji CLEO, dzięki organicznemu, subtelnemu kształtowi, sprawdzi się zarówno we współczesnych meblach sypialnianych, salonowych, łazienkowych, jak i stylizowanych kuchni. Seria dostępna w trzech kolorach: efektownym chromie, klasycznym aluminium i eleganckiej stali szczotkowanej oraz w trzech rozstawach: 128, 160 i 192 mm, została dodatkowo uzupełniona o gałkę.



SENIOR Kolekcja uchwytów

GTV Poland Sp. z o.o., Sp.K.

Pawilon 3A stoisko 16

Linia kolekcji uchwytów SENIOR, to przede wszystkim wielofunkcyjna praktyczność. Wyjątkowo efektowna forma tego uchwytu sprawia, że jest on dekoracją sama w sobie, ale również może pełnić funkcję wieszaka na ręczniki, ściereczki. Nawet najprostszemu meblowi nada eleganckiego i nowoczesnego charakteru. Seria dostępna w dwóch kolorach: efektownym chromie i klasycznym aluminium w rozstawie 160 mm oraz w formie gałki.

IV Kooperacyjna Giełda Przemysłu Drzewnego

KOOPDREW 2016

Już 12 września, na dzień przed Międzynarodowymi Targami Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA 2016, w Poznaniu odbędzie się konferencja „Drewno – materiał XXI wieku, jako baza gospodarczego wzrostu kraju oraz rozwoju zrównoważonej gospodarki leśnej”.

Współorganizatorem Kooperacyjnej Giełdy Przemysłu Drzewnego jest Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Zarówno Lasy Państwowe jak i krajowy przemysł drzewny stoją przed ważnymi wyzwaniami i perspektywą dużych zmian warunków, w jakich dotąd działały. Lasy Państwowe znajdują się pod presją środowisk ekologicznych, które uważają, że eksploatację zasobów drewna należy ograniczyć do minimum. Natomiast przemysł ma do czynienia z pogarszającą się koniunkturą. Dodatkowo istnieją obawy, że podobnie jak pozyskanie, tak i stosowanie drewna może być ograniczane. Aby rynek wyrobów z drewna mógł się rozwijać, potrzebna jest rzetelna edukacja społeczna, wyjaśniająca zasady racjonalnej gospodarki leśnej, pozwalającej na eksploatację lasu w połączeniu z ochroną przyrody, a także promocja drewna jako materiału. Dlatego warto korzystać ze sprawdzonych wzorców i przyrzeć się jak to robią inni, również za oceanem. Należy również poznać sytuację na rynku drewna z perspektywy całej Unii Europejskiej. To wszystko zapewni KOOPDREW oraz międzynarodowe grono wykładowców, którzy przybliżą uczestnikom wspomniane zagadnienia. Z dużym zainteresowaniem spotkają się referaty przygotowane przez Lasy Państwowe, w tym wystąpienie dyrektora generalnego LP Konrada Tomaszewskiego.

Podczas KOOPDREWU zostanie także podjęta próba odpowiedzi na pytanie, co należy zrobić, aby krajowe zakłady przemysłu drzewnego mogły w całości wykorzystywać swoje moce produkcyjne. Zostaną również przybliżone zmiany w zasadach zmiany drewna. Kooperacyjna Giełda Przemysłu Drzewnego odbędzie się na terenie MTP, w słynnym Pawilonie 11 „Pod Iglicą”. Jej rozpoczęcie zaplanowano na jeden dzień przed otwarciem Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA 2016.

Honorowy patronat nad wydarzeniem sprawuje Ministerstwo Rozwoju i Marszałek Województwa Wielkopolskiego. Patronat medialny objęły pisma „Głos Lasu”, „Kurier Drzewny”, „Przemysł Drzewny” i „Rynek Drzewny” oraz portale branżowe Drewno.pl i E-handeldrewnem.pl.

Referaty i wystąpienia:

- 1.** Wystąpienie Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych dr Konrada Tomaszewskiego. Omówienie bieżącej sytuacji sektora leśno – drzewnego w Polsce.
- 2.** Sytuacja na rynku drewna w Europie i działania podejmowane przez międzynarodowe organizacje, aby zwiększyć jego chłonność na produkty z drewna – Silvia Melegari, Sekretarz Generalny European Organization of Sawmill Industry
- 3.** Doskonalenie zasad sprzedaży drewna okrągłego w Polsce z zasobów administrowanych przez Lasy Państwowe – referat LP
- 4.** Kanada jako przykład kraju stosującego skuteczne narzędzia marketingowe do promocji drewna i wyrobów z drewna – David Guilbert, Director Western Europe Quebec Wood Exporter Bureau
- 5.** Znaczenie drewna jako magazynu CO₂ i możliwości wykorzystania tej wiedzy do celów marketingowych – referat LP.
- 6.** Doświadczenia Austrii w prowadzeniu skutecznych kampanii promocji drewna jako materiału do produkcji wyrobów o wszechstronnym zastosowaniu – Georg Binder, General Manager Pro:Holz Austria
- 7.** Możliwości zwiększenia podaży drewna okrągłego na polskim rynku dzięki współpracy przemysłu drzewnego przy tworzeniu planów zarządzania lasu – referat LP.

Spotkania i rozmowy „B2B” – Organizatorzy przygotowują przestrzeń do prowadzenia bezpośrednich rozmów i nawiązywania wzajemnych kontaktów pomiędzy uczestnikami konferencji w obrębie specjalnej Strefy B2B. Strefa wyposażona będzie w przygotowane do tego miejsca a do dyspozycji rozmówców będzie obsługa techniczna i catering kawowy. Wszyscy uczestnicy konferencji dysponować będą listą obecnych i informacją o profilach reprezentowanych przez nich firm oraz o ich ofertach.

Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna



We wrześniu 2016 r. Państwowa Inspekcja Pracy rozpocznie realizację 3-letniej kampanii „Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna” (2016-2018). Nowa kampania obejmie zarówno działania medialne, jak i program prewencyjno-kontrolny. Ma to doprowadzić do zmniejszenia zagrożeń w tartakach i zakładach stolarskich, wpłynąć na przestrzeganie przepisów prawa pracy, w szczególności bezpieczeństwa i higieny pracy, a także umożliwić pracodawcom dostosowanie zakładów do obowiązującego prawa poprzez udział w programie prewencyjnym, opartym jak wiele innych programów PIP na samokontroli.

W przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją wyrobów tartacznych i wyrobów z drewna, które są adresatami kampanii, występują poważne i liczne zagrożenia zawodowe, w tym: hałas, wibracje, pyły, zagrożenia mechaniczne, czynniki chemiczne, pożary, wybuchy, ręczne przenoszenie ciężarów, praca w wymuszonej pozycji ciała. Kontakt z drewnem lub pyłem drzewnym wiąże się ponadto z negatywnym oddziaływaniem na skórę i układ oddechowy człowieka (podrażnienia, zapalenie skóry, alergia, astma itd.).

Sięgając do bazy danych PIP i ZUS, zidentyfikowano ok. 12,8 tys. podmiotów, których działalność obejmuje produkcję wyrobów tartacznych i wyrobów z drewna; ponad połowa z nich zatrudnia co najmniej dwie osoby. W latach 2010-2015 Państwowa Inspekcja Pracy przeprowadziła w tej grupie zakładów 7630 kontroli. Wydano łącznie ponad 15,7 tys. decyzji nakazowych opatrzonych rygorem natychmiastowej wykonalności ze względu na ochronę zdrowia lub życia ludzkiego. W związku z naruszeniami przepisów bhp, które powodowały bezpośrednie zagrożenie życia lub zdrowia pracowników, wydano ponad 1,3 tys. decyzji wstrzymania prac lub działalności. Poza decyzjami dotyczącymi pracowników wydano również ponad 4 tys. decyzji wstrzymania eksploatacji maszyn i urządzeń w sytuacjach bezpośredniego zagrożenia życia lub zdrowia pracowników. W trakcie kontroli stwierdzono 10 tys. wykroczeń, w wyniku czego 2,3 tys. osób zostało ukaranych mandatami. W przypadkach najpoważniejszych uchybień skierowano do prokuratury 67 zawiadomień o podejrzeniu popełnienia przestępstwa przeciwko prawom pracownika.

Obrazu sytuacji dopełniają wyniki kontroli przeprowadzonych w przedsiębiorstwach w zakresie badania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy w latach 2010-2014. Z zebranych danych z całej Polski wynika, że w wypadkach przy pracy zostało w tym okresie poszkodowanych łącznie 508 osób, w tym 51 osób poniosło śmierć, a 257 odniosło ciężkie obrażenia ciała. W ogólnej strukturze przyczyn tych wypadków dominują przyczyny ludzkie (głównie nieprawidłowe zachowanie się pracowników – 44%), przyczyny organizacyjne (wynikające głównie z niewłaściwej organizacji pracy – 39%) i przyczyny techniczne (związane z brakiem lub zastosowaniem niewłaściwych urządzeń zabezpieczających – 17%). Jest więc wiele do zrobienia.

Kampania „Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna” będzie skierowana do całej branży, do wszystkich podmiotów, których działalność obejmuje produkcję wyrobów tartacznych i wyrobów z drewna. Informacja o kampanii ma do nich dotrzeć



dzięki rozpoczynającym się we wrześniu szeroko zakrojonym działaniom medialnym w Internecie (na potrzeby kampanii została zarejestrowana nowa domena: www.bhpntak.pl), w prasie specjalistycznej i radiu (emisja spotów). Przekaz obejmie informacje o planowanych w tych przedsiębiorstwach „masowych” kontrolach i o możliwości udziału w programie prewencyjnym, co umożliwi pracodawcy skorzystanie z bezpłatnej pomocy ekspertów PIP. W ten sposób łatwiejsze będzie dostosowanie zakładu do obowiązującego prawa i zapewnienie własnej firmie standardu funkcjonowania w zgodzie z obowiązującymi przepisami.

Przystąpienie do programu poprzedzą szkolenia specjalistyczne, które również rozpoczną się we wrześniu. Dotyczyć będą założeń programu i zasad bezpiecznej pracy przy obróbce drewna. Omówiony zostanie sposób korzystania z – umożliwiającej przeprowadzenie w zakładzie samokontroli warunków pracy – „Listy kontrolnej z komentarzem” i „Ankiety do ewidencji przeprowadzonych w przedsiębiorstwie działań” w zakresie oceny stanu bezpieczeństwa pracy i adekwatnych do tej oceny działań naprawczych.

Uczestnicy szkoleń uzyskają informację, że udział w programie i pomoc ze strony PIP są nieodpłatne, dowiedzą się, w jakim czasie pracodawca powinien dostosować zakład do obowiązujących przepisów i kiedy, w przybliżeniu, dojdzie do kontroli sprawdzającej. Do dyspozycji pracodawców będzie łącznie kilka wydawnictw: „Tartak i stolarnia. Lista kontrolna z komentarzem”, „Bezpieczna praca w stolarni” (poradnik), „Bezpieczna praca w tartaku” (poradnik), „Maszyny do obróbki drewna” (poradnik z listą kontrolną). Z kolei do użytku koordynatorów programu w okręgowych inspektoratach pracy i osób prowa-

dzających szkolenia dostępna będzie prezentacja „Bezpieczeństwo pracy w zakładach produkcji wyrobów tartacznych i wyrobów z drewna”, przygotowana przez specjalistów PIP w oparciu o wspomnianą „Listę kontrolną z komentarzem”.

Do końca bieżącego roku zaplanowano zaprosić na szkolenie i do udziału w programie prewencyjnym ponad 2400 podmiotów zajmujących się produkcją wyrobów tartacznych i wyrobów z drewna. Pierwsze wypełnione przez pracodawców „Ankiety do ewidencji przeprowadzonych działań” (z informacjami na temat rodzaju i zakresu przeprowadzonych w przedsiębiorstwie działań naprawczych) mogą się pojawić w okręgowych inspektoratach pracy pod koniec bieżącego roku. Informacje zawarte w ankietach posłużą planowaniu działań kontrolnych.

Drugi etap kampanii przypadnie na 2017 rok. Do udziału w programie prewencyjnym będą zapraszane kolejne grupy pracodawców, dla których przewidziano szkolenia. Powtórzone zostaną informacje o programie w Internecie, prasie specjalistycznej i radiu. Od drugiego kwartału przyszłego roku planowane jest rozpoczęcie kontroli pracodawców, którzy nie przystąpili do realizacji programu lub odstąpili od jego realizacji (nie przeprowadzili działań dostosowawczych do obowiązującego prawa), oraz tych, którzy zakończyli działania dostosowawcze, opisując je za pomocą „Ankiety do ewidencji przeprowadzonych działań”.

Trzeci etap kampanii, przewidziany do realizacji w 2018 roku, będzie obejmował sukcesywnie prowadzone działania kontrolne, połączone z merytorycznym wsparciem dla uczestników kontynuowanego programu prewencyjnego. Wyniki działań trzyletniej kampanii „Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna” i wypływające z nich wnioski zostaną zaprezentowane podczas konferencji w październiku 2018 roku.

Maciej Sokołowski / Departament Prewencji i Promocji GIP

INFORMACJA O KONFERENCJI:

Oficjalna inauguracja kampanii „Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna” nastąpi podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA, które odbędą się w Poznaniu, w dniach 13-16 września br. W pierwszym dniu Targów odbędzie się zorganizowana przez Państwową Inspekcję Pracy konferencja „Ograniczanie zagrożeń zawodowych w zakładach produkujących wyroby tartaczne i wyroby z drewna”.

Konferencję otworzy Główny Inspektor Pracy i o jej obszarze ona następujące tematy:

- ▶ zagrożenia w zakładach produkujących wyroby z drewna na podstawie wypadków przy obsłudze maszyn (studium przypadku – przedstawiciel PIP),
- ▶ wymagania bezpieczeństwa dla maszyn i urządzeń do obróbki drewna (przedstawiciel producentów),
- ▶ metody ograniczania narażenia na czynniki szkodliwe pracowników tartaków i stolarni (przedstawiciel instytutu naukowego lub inspekcji sanitarnej),
- ▶ dofinansowanie płatników składek na poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy (przedstawiciel ZUS).

W dniu konferencji zostanie również uruchomione stoisko PIP, na którym przewidziano pokazy bezpiecznej obsługi maszyn do obróbki drewna i prowadzenie szeroko pojętej promocji kampanii, w tym udzielanie porad dotyczących bezpiecznej pracy z maszynami do obróbki drewna i informacji dla pracodawców zainteresowanych uczestnictwem w programie prewencyjnym PIP.

TeSaMa

TeSaMa (Technical Safety Maintenance System in Mechanical Engineering – System Utrzymania Bezpieczeństwa Technicznego w Przemśle Maszynowym) to międzynarodowy projekt badawczy realizowany przez Stowarzyszenie Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Drewna DROMA we współpracy z Państwowym Instytutem Badawczym - Centralny Instytut Ochrony Pracy, Institute for Management Cybernetics e. V. oraz Fraunhofer Institut für Produktionstechnologie, i współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu międzynarodowego Inicjatywa CORNET.



Nadrzędna misja projektu to wzrost bezpieczeństwa pracy i produkowanych wyrobów w branży drzewno-meblarskiej, przy projektowaniu i obsłudze maszyn i narzędzi do obróbki drewna. Celem projektu, który trwał 2 lata (od 1 października 2013 r.), było udostępnienie małym i średnim przedsiębiorstwom sektora maszynowego serwisu internetowego i programu komputerowego, zawierającego szczegółowe narzędzia wspomagające działania związane z oceną bezpieczeństwa technicznego maszyn użytkowanych podczas pracy, z uwzględnieniem produkcji, utrzymania ruchu i logistyki, a także wytycznych do prowadzenia oceny zgodności produkowanych przez te przedsiębiorstwa maszyn.

Obecnie, program jest wdrażany w polskich zakładach produkcji obrabiarek do drewna.

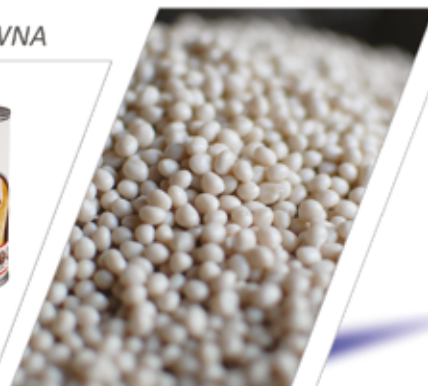
Na targach DREMA 2016 będzie można zapoznać się z założeniami projektu oraz uzyskać informacje dotyczące bezpiecznego projektowania maszyn, a także bezpiecznego ich użytkowania.



ICA POLSKA

KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA DLA PRZEMYSŁU

OCHRONA I DEKORACJA DREWNA



KLEJE PRZEMYSŁOWE

URZĄDZENIA LAKIERNICZE

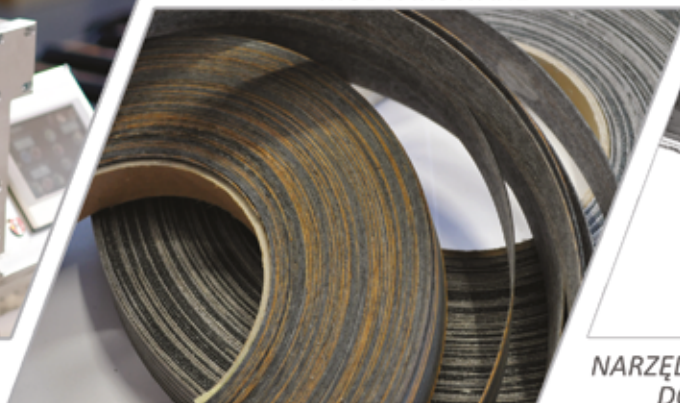


NARZĘDZIA DO OBRÓBK DREWNA



MATERIAŁY SZLIFIERSKO-POLERSKIE

OKLEINY I OBRZEŻA NATURALNE
MODYFIKOWANE



NARZĘDZIA I ELEKTRONARZĘDZIA
DO OBRÓBK DREWNA

COLORWOOD

Venital

VERNICOLOR

COLORIT
DREWNO

ISAND
abrasive products

incoll

WWW.ICAPOLSKA.PL

ICA POLSKA Sp. z o.o., ul. Gliniana 10, 97-300 Piotrków Trybunalski, tel: (+48 44) 645 30 80

Jak w przyszłym sezonie wyglądać będą meble? Odpowiedź na to pytanie przyniesie forum modern design trends 2017 poświęcone najnowszym rozwiązaniom i tendencjom w projektowaniu mebli oraz aktualnym i przyszłym preferencjom kolorystycznym i materiałowym.

Modern design trends 2017



Forum składać się będzie z ekspozycji oraz dwudniowego cyklu prelekcji i szkoleń. W ramach wystawy zlokalizowanej w pawilonie 3A będzie można zobaczyć nowości przygotowane przez wiele wiodących marek. Wykłady w ramach forum modern design trends 2017 poprowadzi uznany specjalista od Visual Merchandisingu i nowoczesnych technik zwiększania sprzedaży Marek Borowiński, który od wielu lat zajmuje się wszelkimi działaniami wspomagającymi sprzedaż i na bieżąco śledzi światowe tendencje w projektowaniu mebli.

Uczestnicy jego prezentacji dowiedzą się, jak prezentują się trendy na rok 2017 oraz jak właściwie dobrać wzór, kolor i strukturę tkaniny, skór i innych materiałów do bryły mebla. Pozną również odpowiedzi na pytania, jak promować zakład meblowy, aby więcej sprzedawać, jak rozmawiać z klientem, aby sprzedać kuchnię na wymiar, czy też jak skutecznie prowadzić negocjacje handlowe. Właścicieli i osoby zarządzające marketingiem w firmach meblowych zainteresuje zapewne szkolenie, jak budować markę mebli. Podczas forum będzie można dowiedzieć się także, jak powstają trendy Schattdecor. Maria Ligocka, projektantka tej firmy opowie, jak Schattdecor analizuje tendencje i jak przetwarza je w rynkowe produkty.

Szczegółowy, aktualny program forum modern design trends 2017 będzie dostępny na stronach internetowych targów FURNICA i SOFAB.

Targi Intermic w nowym terminie!

Innowacyjne maszyny i komponenty dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego oraz obuwniczego zostaną zaprezentowane w dniach 13-16.09.2016 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

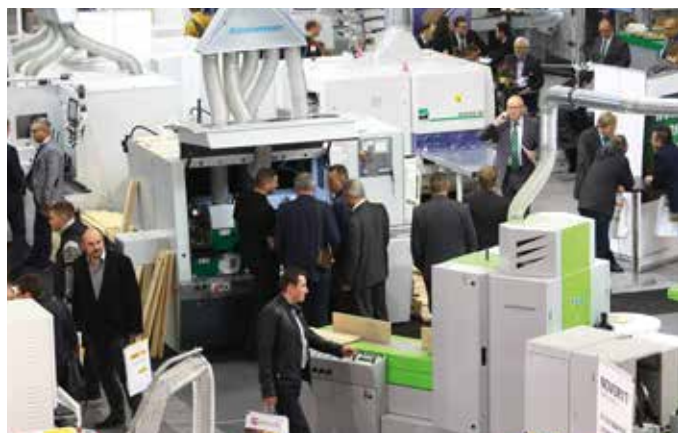
Targi Intermic stanowią doskonałą okazję do nawiązania międzynarodowych kontaktów, zapoznania się z najnowszymi technologiami oraz trendami w branży. Nowa formuła wydarzenia zakłada połączenie Intermicu z Targami Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych Sofab, Targami Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA oraz Targami Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. Połączenie imprez tematycznych ma na celu zwiększenie grona zwiedzających zainteresowanych maszynami o podobnych możliwościach (Sofab). Wstęp dla osób z branży jest bezpłatny.

Więcej informacji: www.intermic.mtp.pl



Targi katalizatorem sukcesu

Od ponad dwudziestu lat producenci mebli przyjeżdżają do Poznania, by zapoznać się z najnowszą ofertą maszyn i narzędzi, a także komponentów i materiałów niezbędnych do produkcji. Szukają tu nowinek technologicznych, ale także informacji na temat nadchodzących trendów. Zapytaliśmy przedstawicieli liderów polskiego przemysłu meblarskiego o ich doświadczenia związane z targami DREMA, FURNICA i SOFAB i wpływ, jaki wizyty na tych wydarzeniach wywierają na rozwój ich firm i niezwykle sukcesy, które udało im się osiągnąć.



Piotr Wójcik

Prezes Zarządu Wójcik Fabryka Mebli Sp. z o.o., producenta marki Meble Wójcik

Grupa Meble Wójcik obchodzi w tym roku okrągły trzydziesty jubileusz. W tym okresie nasza firma z małego, lokalnego, rodzinnego zakładu rozwinęła się do rozmiaru nowoczesnego przedsiębiorstwa, w skład którego wchodzi 3 fabryki zatrudniające 1300 pracowników. Od lat z powodzeniem działamy na konkurencyjnej arenie międzynarodowej, dostarczając meble do klientów w ponad 20 krajach świata. Targi od zawsze odgrywały w tym procesie niezwykle istotną rolę. Od lat regularnie korzystamy z tego wyjątkowo skutecznego narzędzia marketingowego jako wystawcy, prezentując naszą ofertę wiosną podczas międzynarodowych kontraktacji meblowych MEBLE POLSKA. Doceniamy możliwość pokazania najnowszych kolekcji tysiącom kupców meblowych, którzy zjeżdżają wówczas do Poznania. Ale nie mniej ważnym wydarzeniem z naszego punktu widzenia są również jesienne targi DREMA, FURNICA i SOFAB. Nasi technolodzy systematycznie odwiedzają te targi poszukując tu inspiracji do inwestycji w park maszynowy czy zakupu najnowszych komponentów czy materiałów. Każdy, kto prowadzi firmę produkcyjną, wie, jak istotne znaczenie dla jej sukcesu ma dostęp do innowacyjnych rozwiązań. Obecność na targach DREMA, FURNICA i SOFAB jest ważnym elementem budowania naszej przewagi konkurencyjnej.



Marek Liberacki

Właściciel Fabryki Mebli Libro

Od ponad 25 lat zajmujemy się produkcją wysokiej jakości mebli tapicerowanych. Nasze meble cieszą się bardzo dużym powodzeniem zarówno w salonach meblowych w kraju, jak i w Niemczech, i w wielu innych krajach europejskich. Skąd ten sukces? W dużej mierze jest to efekt naszych corocznych wizyt na targach DREMA, FURNICA i SOFAB. Często przyjeżdżamy tu do Poznania w licznej grupie, by dokładnie zapoznać się z ofertą wystawców. To tutaj kupujemy maszyny do naszych fabryk, ale także pilnie obserwujemy wszelkie nowinki technologiczne pojawiające się w ramach ekspozycji. Dzięki nim możemy potem zastosować w naszych meblach nowatorskie rozwiązania konstrukcyjne. Szczególną wagę przykładamy również do nowoczesnego wzornictwa naszych projektów, dlatego też uważnie śledzimy trendy wnętrzarskie na kolejny sezon. Idealną okazją do tego są targi SOFAB i organizowane w ich ramach doroczne forum, na którym prezentowane są tendencje w projektowaniu wnętrz. Tu na targach w Poznaniu dokonujemy wyboru najlepszych tkanin odpowiadających najnowszym trendom i wzorom, które stosujemy potem w naszych kolekcjach. Efekt? W tym roku zajęliśmy 1 miejsce w rankingu ponad 50 czołowych producentów mebli tapicerowanych z całej Polski przygotowanym przez redakcję magazynu „Meble Plus”!



Tadeusz Polanowski

Prezes Zarządu Fameg Sp. z o.o.

Mało która firma meblowa w Polsce może się poszczycić tak bogatymi i długimi tradycjami, jak nasza. Od ponad 130 lat kontynuujemy produkcję mebli giętych uruchomioną w Radomsku jeszcze w XIX wieku przez braci Thonet. Jesteśmy spadkobiercami ponad wiekowej unikatowej technologii produkcji, ale to nie dlatego jesteśmy obecnie jednym z największych producentów drewnianych krzeseł giętych w Europie oraz należymy do liderów tej branży na świecie. Nie osiągnęlibyśmy tego, gdybyśmy nie kładli nacisku na ciągły rozwój. Choć tak jak przed ponad stu laty priorytetem pozostaje dla nas staranność rzemiosła, precyzja wykonania i szczególna dbałość o detale, nieustannie doskonalimy technologię produkcji. A nowinek technologicznych poszukujemy właśnie na targach DREMA, FURNICA i SOFAB. Od lat jesteśmy stałymi gośćmi wystawców tych wydarzeń i za każdym razem znajdujemy tu szereg inspirujących rozwiązań. Niektóre pozwoliły nam obniżyć koszty produkcji, inne przyczyniły się do podniesienia jakości naszych produktów na najwyższy możliwy poziom. Nasza firma to świetny przykład na to, że nawet produkując meble, które zachwycają całą Europę i zdobyły rozgłos na świecie, nie warto stawiać na laurach. Kto nie idzie naprzód, ten się cofa. Trzeba ciągle szukać innowacji. Targi DREMA, FURNICA i SOFAB są dobrym miejscem, by je znajdować i wdrażać.

Przez hurtownie do małych i średnich

Targi Poznańskie nawiązały w tym roku współpracę z kilkuset największymi hurtowniami komponentów i materiałów do produkcji mebli w całej Polsce. Producenci mebli zainteresowani udziałem w targach DREMA, FURNICA i SOFAB mogą w nich odebrać bezpłatne zaproszenia.

Wraz z grupą wybranych najważniejszych hurtowni realizowany jest także program dofinansowania grupowych przyjazdów producentów mebli na targi do Poznania. "Poprzez hurtowników chcemy dotrzeć do tysięcy małych i średnich zakładów meblowych w całym kraju. Liczymy, że dzięki tej akcji zachęcimy ich do wizyty na targach, by mogli się tu zapoznać z najnowszą ofertą rynku i nowościami" – mówi dyrektor targów FURNICA i SOFAB Józef Szyszka. Dlaczego to właśnie małe i średnie zakłady meblowe znalazły się w centrum zainteresowania organizatorów targów FURNICA i SOFAB?

Jak podkreśla dyrektor Józef Szyszka, największym problemem dla dystrybutorów jest dotarcie z innowacyjną ofertą do mniejszych zakładów. „Nasze rozmowy z przedstawicielami branży ukazały nam dość ciekawe zjawisko, które w pewnym uproszczeniu prezentuje się następująco. Pytamy producenta, dlaczego kupuje pan ciągle te same okucia? Bo tylko takie są w hurtowni. Pytamy hurtownika, czemu sprzedaje ciągle te same okucia? Bo producenci ciągle tylko o takie pytają. Liczymy, że dzięki wizycie na naszych targach mali producenci mebli staną się bardziej świadomi zmieniającej się oferty rynku oraz aktualnych trendów, co sprawi, że zaczną poszukiwać nowych rozwiązań w swoich hurtowniach”, wyjaśnia Józef Szyszka.



Zapytaj w swojej hurtowni o zaproszenia na targi!

- 1 Odbierz od sprzedawcy bezpłatne zaproszenie
- 2 Zarejestruj zaproszenie na stronie www.mtp24.pl
- 3 Zaproś swoich znajomych z branży do wspólnego wyjazdu na targi



WYCZAROWANE Z DREWNA

Wyczarowane z DREWNA to jedyny w Polsce konkurs praktyczny, w którym udział biorą uczniowie szkół ponadpodstawowych o profilu drzewnym oraz uczniowie klas o profilu drzewnym w zespołach szkół zawodowych. Polega on na wykonaniu przedmiotu z drewna lub materiałów drewnopochodnych, który przemysłowo nie jest produkowany z tych surowców. Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo Inwestor, wydawca pism branżowych *Gazeta Przemysłu Drzewnego* oraz *Meblarstwo - Komponenty i Technologie*, a współorganizatorem Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Konkurs Wyczarowane z DREWNA to duże wyzwanie dla uczniów, którzy mają okazję sprawdzić w nim swoją teoretyczną wiedzę na temat obróbki drewna i przekształcić ją w realne dzieło sztuki. Liczą się tu przede wszystkim kreatywność uczestników oraz jakość wykonania przedmiotu. Konkursowe jury w ocenianiu prac będzie brało pod uwagę koncepcję, pomysłowość projektu oraz estetykę jego wykonania.

Wszystkie nadesłane w konkursie prace będą prezentowane na stoisku Wydawnictwa Inwestor podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego Drema 2016, a wszyscy zainteresowani będą mogli obejrzeć je na żywo w dniach 13-16 września br. W ostatnim dniu targów nastąpi uroczyste wręczenie nagród. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu znajdują się na stronie internetowej www.wyczarowanezdrewna.pl, a także na www.drema.pl.

Jak co roku, na uczestników konkursu czekają atrakcyjne nagrody ufundowane przez czołowych przedstawicieli sektora drzewnego i meblarskiego. Sponsorem nagród dla uczniów wyróżnionych prac jest firma Festool, która przygotowała m.in. zagłębiarkę, dwie akumulatorowe wiertarko-wkrętarki, wyrzynarkę, odkurzacz mobilny oraz lampkę roboczą. Swoje produkty dla uczniów zaoferowała też firma Höger Technik, przeznaczając na ten cel skrzynki narzędziowe, praktyczne narzędzia ręczne oraz osprzęt techniczny. Będzie też nagroda dla szkoły, w której autor zwycięskiej pracy zgłębiał fachową wiedzę i szlifował



stolarskie umiejętności. Jej fundatorem jest firma PolishStyl, która przekazała dwie szczotkarki — dwuręczną i jednoręczną — wraz z pięcioma kompletami szczotek do każdej z nich. Ponadto klasa ucznia zwycięskiej pracy zostanie zaproszona na targi Drema w Poznaniu — największą imprezę branży drzewnej i meblarskiej nie tylko w Polsce, ale także w Europie Środkowo-Wschodniej, co będzie wyjątkową okazją do poznania najnowszych osiągnięć technologicznych w obróbce drewna. Wszystkie szkoły, które wezmą udział w konkursie, otrzymają bezpłatną prenumeratę miesięczników „Gazeta Przemysłu Drzewnego” i „Meblarstwo — Komponenty i Technologie”.

Irena Muszałowska / wyd. Inwestor



XV edycja Mistrzostw Polski we Wbijaniu Gwoździ

Jak co roku podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego Drema 2016 w Poznaniu, odbędą się MISTRZOSTWA POLSKI WE WBIJANIU GWOŹDZI. Od lat konkurs cieszy się ogromnym zainteresowaniem wśród przedstawicieli branży drzewnej z uwagi na profesjonalną organizację, przyjazną atmosferę i wyśmienitą zabawę, a ponadto zwycięzca oprócz prestiżowego tytułu zostaje obdarowany atrakcyjnymi nagrodami.



Inicjatorem Mistrzostw Polski we Wbijaniu Gwoździ jest Wydawnictwo Inwestor z Tczewa, wydawca ogólnopolskich periodyków branżowych – „Gazeta Przemysłu Drzewnego” oraz „Meblarstwo - Komponenty i Technologie”, a ich współorganizatorem są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Impreza tradycyjnie odbywa się na stoisku Wydawnictwa Inwestor podczas corocznych targów Drema w Poznaniu, które w tym roku odbywać się będą w dniach 13-16 września br.

Udział w mistrzostwach mogą wziąć osoby, które są prenumeratorami przynajmniej jednego z pism wydawanych przez Wydawnictwo Inwestor lub wykupią prenumeratę podczas trwania targów. Konkurs trwa przez wszystkie dni targowe i podzielony jest na dwa etapy (rywalizacja dzienna oraz finałowa). Zadaniem uczestników jest wbicie pięciu 3,5-calowych gwoździ w drewniane kantówki pięcioma uderzeniami młotka (jeden gwoździe jednym uderzeniem). Osoba, której się to uda, zostaje liderem dnia i otrzymuje nagrody w postaci narzędzi i akcesoriów technicznych do obróbki drewna, ufundowanych przez firmy ITA Tools i Högert Technik. Jednocześnie osoba ta zostaje zakwalifikowana do rywalizacji finałowej, która odbędzie się ostatniego dnia targów. Wezmą w niej udział wszyscy zwycięzcy etapów dziennych. Zasady rywalizacji finałowej są takie same jak zasady etapów dziennych. Na zwycięzcę finału będą czekały cenne nagrody ufundowane przez czołowych przedstawicieli sektora maszyn i urządzeń dla przemysłu drzewnego.

Podczas tegorocznej edycji mistrzostw, kantówki do wbijania gwoździ zapewnia firma Buda z Opalenicy, gwoździe w ilości 300 kg dostarczy firma W & W z Marcelowa, natomiast młotki, którymi będą się posługiwać uczestnicy konkursu zaoferowała firma Högert Technik z siedzibą w Pruszkowie, która jednocześnie jest sponsorem nagród rzeczowych w postaci narzędzi ręcznych oraz osprzętu technicznego. Nagrodę główną w konkursie ufundowała firma ITA Tools z Krakowa. Oprócz nagrody głównej ITA Tools jest także fundatorem szeregu innych nagród rzeczowych w postaci elektronarzędzi i narzędzi ręcznych.

Celem konkursu jest promowanie czasopism Gazeta Przemysłu Drzewnego i Meblarstwo - Komponenty i Technologie jako źródeł wymiany informacji między dostawcami a przedsiębiorcami na temat dostępnych na rynku surowców i technologii. Konkurs organizowany jest od wielu lat i już na stałe wpisał się w cykl wydarzeń największych targów branży drzewnej i meblarskiej w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W tym roku odbędzie się jego jubileuszowa, piętnasta edycja.

Irena Muszałowska / wyd. Inwestor

Z pasji do drewna...



Pawilon Promocji Drewna

czyli wszystko o drewnie dla branży drzewno-meblarskiej

Przemysł drzewny i meblarski stanowi niezwykle istotny element polskiej gospodarki. Bazę surowcową stanowią zasoby polskich lasów, których stan i rozwój zależy od dochodów, jakie przynosi sprzedaż drewna przedsiębiorstwom przetwórczym. Polska jest 10. największym producentem i 4. eksporterem mebli na świecie. Przemysł drzewny sprzedaje za granicę wyroby o wartości ok. 45 mld zł rocznie, co stanowi 10 proc. całego polskiego eksportu. Miarą kluczowej roli sektora leśno-drzewnego w polskiej gospodarce jest to, że wypracowuje on ok. 2 proc. PKB. Nie tylko daje pracę setkom tysięcy osób, lecz także jest motorem inwestycji i rozwoju innowacyjnych technologii.

Pochodzenie, sposób pozyskania i właściwości fizyczne drewna sprawiają, że jest najbardziej naturalnym i przyjaznym materiałem, który wykorzystywany jest na tak wielką skalę. Szacuje się, że współcześnie drewno ma ok. 30 tys. zastosowań: drewno i materiały drewnopochodne są wykorzystywane m.in. w budownictwie, górnictwie, energetyce, żeglarskim (łódzie, jachty), do produkcji maszyn rolniczych i przemysłowych, podłóg, mebli, stolarki okiennej i drzwiowej, płyt, papieru i opakowań, narzędzi, instrumentów muzycznych, sprzętu sportowego, zabawek czy materiałów biurowych.

Polska potęgą drzewną

Utrzymanie dynamiki rozwoju przemysłu drzewnego wymaga szeregu działań wspierających, które zapewnią stabilność jego zaopatrzenia w drewno, będą wspomagać wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań i technologii, oraz ułatwią sprzedaż produktów i zdobywanie rynków zbytu.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom branży, podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego Drema 2016, powierzchnia hali 3 tworzyć będzie Pawilon Promocji Drewna, której celem jest popularyzacja firm i instytucji działających w obszarze drzewnym i meblarskim. Goście obecni podczas targów przez cztery dni trwania wydarzenia, będą mieli szansę na zapoznanie się z działalnością Państwowej Inspekcji Pracy, stowarzyszeń



branżowych (Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy, Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego, Stowarzyszenie Producentów Płyt Drewnopochodnych w Polsce), przedstawicieli nauki i szkolnictwa wyższego (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, Instytut Technologii Drewna), jak również wiodących mediów (m.in. portal Drewno.pl). Przestrzeń Pawilonu Promocji Drewna składać się będzie z: Strefy Wiedzy, Strefy Parkietu, Strefy Państwowej Inspekcji Pracy wraz z 3-letnim cyklem szkoleń z zakresu bhp w branży drzewno-meblarskiej oraz właściwego i bezpiecznego użytkowania maszyn stolarskich, a uczestnicy targów będą mogli wziąć udział i skorzystać z: wykładów dotyczących tematów istotnych dla branży drzewnej, praktycznych szkoleń, oferty szkolnictwa średniego i wyższego ukierunkowanego na wiedzę w zakresie technologii drewna, a także spróbować swoich sił podczas obsługi symulatorów maszyn leśnych.

Efektywność ponad wszystko

Istotnym elementem, wchodzącym w skład Pawilonu Promocji Drewna będzie wydarzenie B2B Wood Meetings, czyli spotkania kooperacyjne dla firm z sektora przemysłu drzewnego, którym towarzyszyć będzie prezentacja ich oferty. Koordynatorem przedsięwzięcia jest Polska Izba Gospodarcza Przemysłu





Drzewnego. Mają one ułatwić kontakt przedstawicielom przedsiębiorstw z branży, które potencjalnie mogą stać się dla siebie nawzajem partnerami. Spotkania B2B Wood Meetings mogą okazać się niezwykle skutecznym narzędziem marketingowym i sprzedażowym. Koncepcja powiązania spotkania branży i prezentacji oferty firm z organizacją spotkań kooperacyjnych z całą pewnością zwiększa szansę na zdobycie nowych kontaktów biznesowych, podpisanie kontraktów oraz na nawiązanie i kontynuację współpracy, a tym samym pozwala na jeszcze bardziej efektywne wykorzystanie możliwości, jakie dają targi.

Na gości odwiedzających halę nr 3 czekają także ciekawie zaaranżowane stoiska i przestrzenie specjalne, jak również szereg atrakcji. Wszyscy wielbiciele środków transportu wodnego, a także wyrobów z drewna podczas tegorocznych targów Drema będą mogli obejrzeć replikę szkuty z XV wieku, jak również zapoznać się z wystawą zdjęć wodniackich wypraw przygotowaną przez podróżnika i tartacznika - Wacława Witkowskiego.



Pawilon Promocji Drewna na targach Drema z pewnością będzie zarówno źródłem inspiracji, jak i wiedzy oraz doskonałą platformą promocji dla firm i instytucji z branży drzewnej. Przemysł drzewno-mieblarski stoi przed coraz większymi możliwościami rozwoju, otwierają się nowe perspektywy, a celem przestrzeni w hali nr 3 jest właśnie umożliwienie profesjonalistom dostępu do wiodących firm, najnowocześniejszych maszyn, oryginalnych rozwiązań, innowacji i kluczowych informacji.



dremasilesia

TARGI MASZYN I NARZĘDZI DO OBRÓBKI DREWNA

KOMPLEKSOWA OFERTA

DLA MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW Z BRANŻY
DRZEWNEJ I MIEBLARSKIEJ

**21-23
KWIECIEŃ
2017
SOSNOWIEC**



- > MASZYNY I URZĄDZENIA DO OBRÓBKİ DREWNA
- > NARZĘDZIA DO OBRÓBKİ DREWNA
- > KOMPONENTY DO PRODUKCJI WYROBÓW Z DREWNA I MIEBLI
- > KLEJE I CHEMIKALIA
- > WYROBY Z DREWNA
- > ENERGIA Z DREWNA
- > PROCESY POMOCNICZE

www.dremasilesia.pl

Drewno.pl i Strefa Wiedzy

Podczas zbliżających się targów Drema, w terminie 13-16 września 2016 r., goście i wystawcy będą mogli wziąć udział w wydarzeniach przygotowywanych w ramach Strefy Wiedzy organizowanej przez portal Drewno.pl i Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Strefa Wiedzy to przestrzeń specjalna, która wszystkim chętnym pozwoli zaczerpnąć informacji na szereg tematów dotyczących branży drzewnej, które podczas seminariów i prezentacji omówią specjaliści i doradcy reprezentujący m.in. wyższe uczelnie, Forest Consulting Center, Drewno.pl. Strefę Wiedzy dopełnią inne wydarzenia, m.in. będzie można spróbować swoich umiejętności na profesjonalnym symulatorze wielozadaniowych maszyn leśnych typu harvester i forwarder udostępnionym przez Forest Consulting Center czy, zapoznać się z aktualną ofertą literatury fachowej prezentowanej na stoisku sklepu internetowego portalu Drewno.pl. Nie zabraknie też ciekawych konkursów, pokazów i atrakcji dla zwiedzających. Zapraszamy do pawilonu nr 3!



Wśród poruszanych zagadnień znajdują się takie tematy, jak:

- ▶ alternatywne źródła surowca drzewnego np. lasy niepaństwowe, plantacje, drewno importowane;
- ▶ przyczyny zamierania drzew w polskich lasach;
- ▶ pozyskanie drewna z lasów zamierających – wpływ na podaż drewna;
- ▶ jakość drewna posuszowego – kiedy drewno posuszowe staje się nieprzydatne dla przemysłu;
- ▶ jakość drewna pokłeskowego – drewno pohuraganowe, drewno z terenów objętych pożarem lasu;
- ▶ wykorzystanie drewna z recyklingu;
- ▶ polski rynek traków taśmowych
- ▶ możliwości skorzystania z dotacji Unii Europejskiej i dofinansowania ZUS dla przedsiębiorstw;
- ▶ specjalistyczne szkolenia branżowe dla firm branży drzewnej i leśnej;
- ▶ skuteczna promocja firmy i produktów w internecie.

Podczas czterech dni targów w Strefie Wiedzy będzie można również indywidualnie porozmawiać ze specjalistami i poradzić się w sprawie zagadnień omawianych podczas prezentacji, jak i innych (np. certyfikacja CE dla drewna konstrukcyjnego, wdrażanie systemów ZKP w przedsiębiorstwach drzewnych).

Poligon prezentacji lakierniczych

Redakcja „Lakiernictwa Przemysłowego” oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie zapraszają na Poligon Umiejętności podczas targów Drema. Ta interaktywna wystawa urządzeń do obróbki powierzchni oraz produktów dedykowanych lakierowaniu drewna, to jedyne takie wydarzenie, podczas którego w praktyce można przetestować nowoczesne rozwiązania. Tylko na tej przestrzeni demonstracyjnej zapoznasz się z pracą ścian lakierniczych: wodnej i suchej, pomp oraz aplikacji różnych producentów, a także spróbujesz sił w malowaniu, czy szlifowaniu. Poznasz i przetestujesz różne produkty (m.in. lakiery, bejce, woski) do uszlachetniania powierzchni drewna. W aplikowanych produktach ocenisz na przykład parametry użytkowe otrzymanych powłok, takie jak: siła krycia, wartość kolorystyczna, jednolitość matowości, a także parametry mieszanek pod kątem szybkości schnięcia oraz czasu żywotności mieszanek.

Już dziś zarezerwuj czas i przyjdź na Poligon Umiejętności w czasie trwania targów Drema. Tu czekać będą na Ciebie specjaliści branży obróbki materiałów z drewna.



KURIER DRZEWNY

po raz 100!

W tym roku magazyn „Kurier Drzewny” po raz setny trafił do rąk specjalistów branży drzewnej i meblarskiej. Ciągłe rosnąca popularność tego miesięcznika wynika przede wszystkim z zakresu poruszanej na jego łamach tematyki, która zawsze jest dostosowana do potrzeb polskiego przedsiębiorcy. Sukces dotarcia do sektora i wysoka skuteczność pisma są także wynikiem umiejętnego przekazywania informacji pochodzących od dostawców, producentów, technologów, naukowców i relacji z bieżących wydarzeń oraz trendów bezpośrednio do przedsiębiorcy prowadzącego działalność produkcyjną lub usługową, a także każdego, kto jest zainteresowany wszystkim tym, co ma związek z surowcem drzewnym.



„Kurier Drzewny” to miesięcznik skierowany do specjalistów z branży drzewnej i meblarskiej. Ukazuje się on jedenaście razy w roku (wydanie wakacyjne stanowi podwójny numer pisma). Jego średni nakład wyliczony jest przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) i wynosi 18 200 egzemplarzy. – „Nasze pismo jest członkiem ZKDP, którego nakład podlega audytowi, przez co jest w 100% wiarygodne. Poddanie się kontroli nakładu, to uwiarygodnienie wydawnictwa zarówno wobec reklamodawców, jak i czytelników.” – mówi Jarosław Schröder z wydawnictwa KD Media.

Z branżą i dla branży

Na łamach „Kuriera Drzewnego” co miesiąc publikowane są: informacje na temat nowości technicznych i nowoczesnych rozwiązań technologicznych, odpowiedzi, w jaki sposób usprawnić procesy produkcyjne, które maszyny i narzędzia warto nabyć do pracy, prezentacje, opisy i dane techniczne poszczególnych maszyn i narzędzi, porady na temat np. marketingu, dofinansowań dla małych i średnich przedsiębiorstw, informacje o topowych produktach, praktycznych akcesoriach czy chemii dla meblarstwa. Opisywane są również zapowiedzi oraz relacje z najważniejszych wydarzeń sektora drzewnego z kraju i zagranicy, tj.: targi, kongresy, sympozja, konferencje, szkolenia, warsztaty, mistrzostwa, konkursy, itd. Ponadto w piśmie znajdują się także reportaże, opisujące produkcję w konkretnym zakładzie, np. wytwarzającym komponenty, przerabiającym drewno lub wytwarzającym produkty drzewne, co stanowi inspirację dla odbiorców gazety.

Również z myślą o meblarstwie

Stałą częścią czasopisma jest także „Przegląd Meblarski”, zawierający specjalnie wyselekcjonowane informacje, szczególnie interesujące przedsiębiorców produkujących meble. Rubryka ta stanowi około 25% całej powierzchni magazynu. – „Nasi Czytelnicy zawsze mogą zaczerpnąć najnowszych informacji w dziedzinie trendów w meblarstwie, komponentów meblowych, a także dowiedzieć się wielu praktycznych rzeczy dzięki reportażom realizowanym w poszczególnych zakładach produkcyjnych.” – mówi Sylwia Hildebrandt – Przygocka z KD Media.

Odrębna tematyka każdego wydania

Każdy numer „Kuriera Drzewnego” posiada jeden lub kilka tematów wiodących. To dzięki nim konkretne wydania poświęcone są w większym stopniu wybranej tematyce. Staranne dobranie tych zagadnień pozwala zaspokajać najważniejsze

potrzeby w zakresie informacji dla Czytelników magazynu. – „W ciągu roku w sposób rzetelny informujemy środowisko branżowe m.in. w takich wydaniach tematycznych, jak: stolarka budowlana, obróbka termiczna i chemiczna, uszlachetnianie powierzchni, płyty drewnopochodne, obróbka drewna okrągłego, energia z odpadów, technologie CNC, tartacznictwo, handel drewnem, akcesoria meblowe, transport i logistyka, wyposażenie warsztatów, materiały ściernie, mebla tapicerowane, odpylanie, drewno odpadowe, elektronarzędzia, produkcja kuchni, itd.” – mówi Marcin Juwa z KD Media i dodaje: – „Prezentowane w gazecie zagadnienia z pewnością przybliżają Czytelnikowi wiedzę, która pozwala na łatwiejsze podjęcie kluczowych decyzji w obszarze usprawniania procesu produkcji i rozwoju przedsiębiorstwa.”

Innowacyjna dystrybucja

Warto zwrócić uwagę na to, iż „Kurier Drzewny” posiada specjalnie opracowany system dystrybucji. – „Do naszych Czytelników docieramy za pomocą punktów rozdawniczych zlokalizowanych w największych hurtowniach branżowych w kraju, zaopatrujących przemysł drzewny i meblarski, a poza tym prowadzimy stałą wysyłkę gazety do bardzo szerokiego grona prenumeratorów. „Kurier Drzewny” jest również rozprowadzany podczas różnych wydarzeń branżowych, tj. targach, szkoleniach, seminariach czy konferencjach, a także w bezpłatnej wysyłce rotacyjnej, przy której wykorzystujemy specjalnie opracowaną i stale aktualizowaną bazę danych.” – mówi Jarosław Schröder.

Setne wydanie magazynu

W tym roku wydawnictwo KD Media oddało w ręce Czytelników setne wydanie „Kuriera Drzewnego”. Jubileuszowy numer magazynu jest łączony, ponieważ przypadł na okres lipca i sierpnia. – „Z okazji setnego wydania naszej gazety, w imieniu całej redakcji KD Media chciałbym serdecznie podziękować wszystkim tym Czytelnikom, którzy są z nami od samego początku, a także tym, którzy dołączyli do nas później. Cieszymy się, że „Kurier Drzewny” odpowiada Waszym potrzebom oraz zainteresowaniom, a przez to spełnia swoje główne zadanie, do którego został powołany wraz z pierwszym swoim numerem.

Życzymy Wam - jak i również sobie - kolejnych wspólnych i szczęśliwych lat trwania w branży drzewnej i meblowej oraz pomyślnej współpracy, która przyczynia się do dalszego rozwoju po obu stronach.” – mówi Jarosław Kanas z KD Media.

Autor: Piotr Kmiecik, Redaktor Naczelny, Kurier Drzewny



Fabryka Mebli na Żywo już działa 10 lat!

Projekt DREMA DZIECIOM ponownie zagości na Międzynarodowych Targach Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA 2016! Wyprodukowane meble w pokazowej fabryce mebli przekazane zostaną z pomocą Caritas Archidiecezji Poznańskiej do wybranych domów dziecka. Plan produkcyjny zakłada wytworzenie 25 zestawów mebli do pokoju dziecięcego, którego skład stanowią: łóżko z materacem, szafa, biurko.

Tegoroczna, jubileuszowa 10 edycja Fabryki Mebli na Żywo organizowana przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Wydział Technologii Drewna Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego (13-16.09.2016 r.) odbędzie się pod hasłem DREMA DZIECIOM. DREMA DZIECIOM to wyjątkowa idea, która łączy szczytny, charytatywny cel przyświecający uczestnikom z towarzyszącą jej przestrzenią edukacyjną, która pozwoli gościom targów na zapoznanie się z technologiczną stroną procesu produkcji mebli. Przy wytwarzaniu mebli założono wykorzystanie najnowszych technologii oraz materiałów konstrukcyjnych. Cała produkcja obejmuje procesy takie jak: obróbka płyt meblowych (płyta wiórowa laminowana, sklejka), okleinowanie wąskich płaszczyzn, uszlachetnianie powierzchni elementów drewnianych (olejowanie), montaż okuć i pakowanie wyrobów gotowych. Tradycyjnie zaś wyprodukowany zostanie jeden z projektów wyłonionych w konkursie „Wykreuj Fabrykę Mebli na Żywo 2016”. Podczas tegorocznej FMnŻ wytwarzane będą meble zaprojektowane przez Olgę Marczyńską – studentkę III roku Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, wydziału Technologii Drewna i specjalizacji: Projektowanie Mebli. Fabryka Mebli na Żywo odbywać się będzie w Pawilonie 4 przez wszystkie dni trwania targów DREMA, przy czynnym udziale studentów Wydziału Technologii Drewna, oraz zaangażowaniu partnerów z branży drzewnej i meblarskiej.



Polska Fabryka Mebli DROMA DZIECIOM

Stowarzyszenie Producentów Maszyn, Urządzeń do Obróbki Drewna DROMA we współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi i wydawcą miesięcznika „Kurier Drzewny” w ramach projektu DREMA DZIECIOM zaprezentuje pracującą fabrykę mebli.

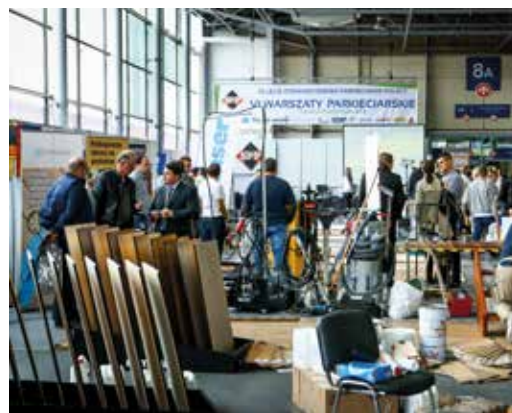
Stowarzyszenie Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Drewna DROMA, zarejestrowane w styczniu 1992 r., zrzesza osoby fizyczne związane z branżą obrabiarek i narzędzi do obróbki drewna oraz większość polskich producentów maszyn i narzędzi do obróbki drewna. Wśród członków wspierających są firmy z wieloletnią tradycją produkcji maszyn do obróbki drewna, które działalność zaczęły w drugiej połowie XIX wieku, jak choćby bydgoski FOD, jak i firmy które swoją działalność rozpoczynały po okresie przemian ustrojowych. Stowarzyszenie DROMA jest aktywnym członkiem Europejskiej Federacji Producentów Maszyn do Obróbki Drewna EUMABOIS, grupującej 14 europejskich stowarzyszeń narodowych. Polska Fabryka Mebli pozwoli zaprezentować możliwości polskich producentów maszyn i narzędzi do obróbki drewna, zrzeszonych w Stowarzyszeniu DROMA, w zakresie kompleksowych rozwiązań wyposażenia technologicznego dla małych i średnich przedsiębiorstw sektora drzewnego i meblarskiego.

Polska Fabryka Mebli zostanie zlokalizowana w pawilonie 5 na powierzchni około 750 m². Produktem finalnym będzie projekt wyłoniony drogą konkursu plastycznego „Mebel Marzeń 2016” organizowanego przez wydawnictwo meble.pl, wydawcę miesięcznika „BIZNES meble.pl” - półka „DoReMi” oraz wózek do przechowywania zabawek. Projekt półki powstał na podstawie rysunku przedstawiającego regał „Klucz wiolinowy” (nadesłany przez Dorotę Piłat), a wykonała go Elżbieta Redelbach. DoReMi to modułowy system półek z możliwością dostosowania pojemników do indywidualnych potrzeb użytkownika. Pojemniki-nuty są zamocowane w taki sposób, aby umożliwić ich przesuwanie i zdejmowanie. Projekt służy nie tylko jako mebel, ale może być także elementem zabawy i pomocą naukową w poznawaniu zapisów muzycznych.

Proces technologiczny projektowanej fabryki mebli obejmować będzie wszystkie fazy obróbki elementów od momentu rozkroju wysuszonej tarcicy do końcowego montażu mebli. W fabryce zostaną zaprezentowane następujące węzły technologiczne: węzeł wielopłyty, wycinanie wad, łączenie drewna na długość, czterostronna obróbka drewna, łączenie drewna na szerokość, formatowanie elementów, szlifowanie, wiercenie, montaż. Dodatkowo uczestnicy PFM pokażą sposoby zagospodarowania odpadów, powstających w procesie produkcyjnym.



PRZETESTUJEMY PRODUKTY I TECHNOLOGIE ! WYBIERZMY NAJLEPSZE !



ZAPRASZAMY NA WYJĄTKOWE VII WARSZTATY BRANŻY PARKIETÓW I USŁUG PARKIECIARSKICH (PRODUCENCI, WYKONAWCY, PROJEKTANCI, KLIENCI... Nauka)

W tym roku VII WARSZTATY PARKIECIARSKIE odbędą się w dniach 13 – 16.09.2016. w Poznaniu w ramach targów DREMA 2016, na rekordowej powierzchni - ok. 500m². SPP przypadło niezwykle atrakcyjne miejsce na organizację WARSZTATÓW w paw. Nr 3, bezpośrednio w ciągu komunikacyjnym od wejścia głównego na MTP. Na potrzeby targów DREMA pawilon Nr 3 będzie pełnił rolę pawilonu tematycznego: „PAWILON PROMOCJI DREWNA”, a w nim jedno z kluczowych miejsc zajmować będzie STREFA PARKIETU.

Szkolenie i egzaminy na Czeladnika i Mistrza Parkieciarstwa

Zorganizowane przez Wielkopolską Izbę Rzemieśniczą i Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy w ramach Warsztatów Parkieciarskich w terminie 13–16.09.2016. Kandydaci pod nadzorem komisji egzaminacyjnej będą mieli możliwość zdobycia dyplomów czeladnika lub mistrza w zawodzie parkieciarz. Część praktyczna egzaminów realizowana będzie w ramach pokazów na Warsztatach, a egzamin pisemny (po pozytywnym zaliczeniu części praktycznej) odbędzie się w siedzibie Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej. Uczestnicy i obserwatorzy zapoznają się również z najnowszymi rozwiązaniami w systemie kształcenia zawodowego.

► Drema 2016 paw. Nr 3, 13-16.09. godz. 10.00-17.00

Otwarte szkolenie dla rzeczoznawców parkieciarstwa

Aktualna specjalistyczna branżowa wiedza to niezbędny rzeczoznawcy. Znakomici eksperci i naukowcy w ramach prezentacji przybliżą najnowsze skomplikowane zagadnienia i problemy związane z realizacją robót parkieciarskich, w szczególności: oceny przygotowania podłoża, zastosowanych materiałów i technologii, wykończenia powierzchni, prawnych aspektów związanych z wykonywaniem czynności rzeczoznawcy.

► Drema 2016 paw. Nr 3, 13-14.09. godz. 11-15.00

Profesjonalne stanowisko pracy parkieciarza, stolarza, cieśli, ...

FESTOOL, MAFELL, BOSCH – liderzy branży maszyn i urządzeń do obróbki drewna dla parkieciarzy, stolarzy, cieśli i nie tylko... prezentują swoje najnowsze produkty i technologie. Prezentacja uzupełni intensywnie szkolenia i pokazy obsługi maszyn oraz optymalizacji planowania obróbki.

► Drema 2016 paw. Nr 3, 13-16.09. godz. 10-17.00

Najnowsze kolekcje elementów posadzek drewnianych

Czołowi producenci parkietów zaprezentują najnowsze kolekcje wyrobów parkietowych: parkiety, deski, mozaiki w różnych wzorach, wykończeniach, rozwiązaniach technologicznych i montażu.

► Drema 2016 paw. Nr 3, 13-16.09. godz. 10-17.00

Najnowsze technologie montażu i wykończenia powierzchni

Najlepsi producenci i dostawcy „chemii do drewna” zaprezentują innowacyjne rozwiązania produktowe i technologiczne m.in. przygotowania podłoża (grunty, wzmacniające i odcinające wilgoć), klejenia, napraw podłoża, montażu posadzek, wykończenia powierzchni (lakier, oleje, woski) oraz innowacyjnych metod utwardzania powłok (UV, strumień elektronów...). Nie zabraknie nowoczesnych technik pomiarowych w parkieciarstwie.

► Drema 2016 paw. Nr 3, 13-16.09. godz. 10-17.00

Zagadnienia główne Warsztatów:

- ▶ Profesjonalne narzędzia i oprzyrządowania na stanowisku parkieciarza,
- ▶ Przygotowanie podłoża pod posadzki (badania, wylewki, masy samopoziomujące, szpachle wyrównujące, najnowsze technologie...),
- ▶ Ocena jakościowa elementów posadzek drewnianych litych i warstwowych,
- ▶ Prawidłowy montaż posadzek drewnianych,
- ▶ Profesjonalne wykończenia powierzchni – oleje, woski, lakiery, barwienie, ługowanie, UV
- ▶ Naprawy powierzchni wykończonych,
- ▶ Techniki pomiarowe w parkieciarstwie – nowoczesne wyposażenie stanowiska
- ▶ Renowacja posadzek drewnianych w tym zabytkowych,
- ▶ Tarasy drewniane – ocena materiałów, wykonawstwo, wykończenie i pielęgnacja.
- ▶ Marketing internetowy – Rzemieślnik.24
- ▶ System Utwardzania Lakierów i Olejów Podłogowych Światłem UV
- ▶ Nowe rozwiązania kształcenia zawodowego oraz uzyskiwania dyplomów czeladnika i mistrza w zawodzie.

Parkiet...plus: Szkolenia otwarte dla Rzecznawców SPP przygotowane wspólnie ze Związkiem Rzecznawców

- ▶ Obsada: przedstawiciele sponsorów / marketing, doradcy techniczni ... /
- ▶ Prelegenci- eksperci branżowi, pracownicy naukowci
- ▶ Parkieciarze - wykonujący roboty / w strojach sponsorskich
- ▶ Moderator - koordynujący prezentacje
- ▶ Stanowiska wyposażone przez sponsorów: parkiety, pilarki szlifierki, polerki, kątówki, odkurzacze, chemia, papiery, stroje z logo sponsora,
- ▶ Reklama materiałów sponsorskich na i wokół powierzchni, oraz ekranie multimedialnym itp,
- ▶ Bieżące prezentacje multimedialne: Transmisja na żywo w INTERNECIE! (oraz multimedialna na miejscu),
 - przebiegu pracy parkieciarza z uwzgl. stosowanych maszyn, narzędzi, chemii, technologii robót parkieciarskich,
 - Prezentacje produktów i wykłady konsultantów technicznych,
 - Porady ekspertów,
 - Otwarte szkolenie dla rzecznawców parkieciarstwa
 - Wykłady ekspertów i naukowców – najnowsze osiągnięcia i trendy w branży parkietów
 - SPP: możliwość nabycia literatury fachowej oraz otrzymania najnowszych informacji produktowych;
- ▶ Promocja przedsięwzięcia: prasa branżowa/ wywiady relacje .../, TV . mailing do środowiska parkieciarskiego, zaproszenia, Internet.
- ▶ RZECZOWNAWCY TESTUJĄ – losowo wybrane produkty firm: elementy podłogowe (parkiety, deski, mozaiki: surowe i wykończone), listwy przypodłogowe, Kleje, lakiery, oleje, przyrządy... ‘
- ▶ Najlepsi w ogólnopolskiej Reklamie PROFESJONANA POSADZKA z DREWNA

POKAZY WÓZKÓW WIDŁOWYCH TOOLMEX TRUCK

Operatorzy wózków widłowych, reprezentujący firmę Toolmex Truck, na otwartej, zaimprovizowanej powierzchni 400 m², wykorzystując swoje umiejętności i parametry wózków widłowych wykonają dziesiątki manewrów magazynowych, które zweryfikują możliwości techniczne maszyn w wykonywaniu codziennych operacji magazynowych.



Pokaz wózków widłowych firmy Toolmex Truck będzie skupiał się na zaprezentowaniu najważniejszych cech prezentowanych urządzeń: przyspieszanie i hamowanie, zwrotność podczas pokonywania slalomów i ostrych zakrętów, moc hydrauliki podczas podnoszenia mniejszych wózków większymi urządzeniami. Przedstawicielom firmy zależy także, aby umożliwić zwiedzającym spróbowanie swoich sił i umiejętności pod kontrolą doświadczonych operatorów. Podczas targów DREMA 2016 TOOLMEX TRUCK zaprezentuje bardzo szeroką gamę urządzeń transportu wewnętrznego, przede wszystkim wózków widłowych takich marek, jak HYUNDAI, HANGCHA oraz NOBLELIFT. W głównej mierze wydarzenie ma na celu promowanie marki HYUNDAI, która obecnie w Polsce kojarzona jest z samochodami osobowymi. Organizatorzy pokazów chcą to zmienić i uświadomić zwiedzającym, że HYUNDAI to także doskonałej jakości wózki widłowe. W tym celu zaprezentowane zostaną 3 maszyny.

Hyundai 30D-9 – to model wózka widłowego z przeciwwagą i z silnikiem wysokoprężnym. Nowoczesne wózki z przeciwwagą zapewniają optymalne bezpieczeństwo i ergonomię, umożliwiając bardzo szerokie zastosowanie. Nowy wózek widłowy z silnikiem wysokoprężnym to sprawdzona jakość i zaawansowana technologia, liczne zabezpieczenia, maksymalna wydajność, optymalna ergonomia oraz skrócony czas serwisowania.

Hyundai 18L-7M – to model wózka widłowego z silnikiem na gaz płynny (LPG). Dzięki płynnej i wydajnej pracy oraz ergonomicznej konstrukcji wózki z tej serii idealnie spełniają potrzeby firm. Charakteryzują się: dużą mocą i wydajnością, niskim poziomem hałasu, konstrukcją wózka opartą o ergonomię, bezpieczeństwem poprzez wysoką trwałość, scentralizowany układem ułatwiającym obsługę techniczną.

Hyundai 16B-9 – to model elektrycznego wózka widłowego z przeciwwagą. Hyundai wprowadza nową linię akumulatorowych wózków widłowych z serii 9. Nowoczesne 4-kołowe wózki z przeciwwagą zapewniają każdemu operatorowi komfort jazdy, większą wydajność pracy oraz ułatwioną konserwację. Ten kompaktowy wózek widłowy z wypróbowaną technologią prądu zmiennego to również maksymalna wydajność, przestronna kabina, dostępny system bocznej wymiany baterii, system kontroli skrętu. Warto podkreślić, że maszyny w wersji 9 dopiero wchodzi na rynek polski, więc będzie to niesamowita okazja, aby zobaczyć te nowości już na targach DREMA 2016!

Kolejne urządzenia, które przedstawi firma Toolmex Truck to maszyny lidera wśród chińskich producentów wózków widłowych firmy HANGCHA. Pokazane zostaną 2 wózki widłowe z całego wachlarza oferowanych urządzeń: Hangcha CPCD25N-RW56 DIESEL oraz Hangcha CPQD18-RW21Y Benzyna/LPG. Nowa generacja wózków widłowych serii R jest połączeniem wytrzymałości i ergonomii, zapewniającą wydajność niespotykaną w innych wózkach oraz komfort pracy, bez zmęczenia przez długie godziny. Przyjazne dla środowiska, proste w serwisowaniu, wydajne w pracy, o wysokich standardach bezpieczeństwa, to idealne narzędzie do najbardziej wymagających zastosowań.

Ostatnim produktem, który weźmie udział w pokazach jest NOBLELIFT PSB1534. Firma jest profesjonalnym i doświadczonym producentem sprzętu magazynowego. NOBLELIFT posiada certyfikaty ISO9001:2000, ISO14001:2004 oraz GB/T28001:2001. Produkty firmy NOBLELIFT wykorzystywane są w szerokim zakresie branży logistycznej. Z kompleksową ofertą firmy Toolmex Truck będzie można zapoznać się na stoisku, zlokalizowanym na terenie pokazów.

DREMA


Płyta taśmowa Armoth Durable Supreme
QSGS Technology Grażyna Klepuszewska
Pawilon 5A, stoisko 28



Świdry do drewna FISCH-TOOLS®
seria ELITE®
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Wiertła puszkowe Wave Cutter®
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Ściski Stolarskie Petnopowierzchniowe
PIHER
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



CMT11 Wielofunkcyjne narzędzie
oscylacyjne 300W
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Głowica profilująca CNC na noże wymienne
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Profesjonalne stoły warsztatowe RAMIA
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



FEMA Giotto SCS
Teknika S.A.
Pawilon 5, stoisko 40



Powlekane narzędzia
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Diamentowy frez DTM
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Diamentowy frez DTI
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Agregat Soft – Touch 360
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Głowice formatyzujące typ D
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Rolki posuwowe
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



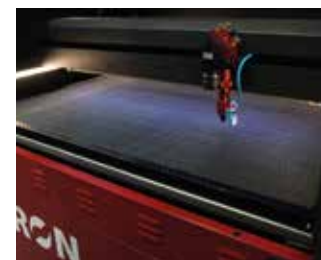
Brzeszczoty oscylacyjne do multinarzędzi
ITA TOOLS Sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 17



Wymienny zbiornik klejowy okleiniarka
Holzkraft / Minimax ME 35
Stürmer Maszyny sp. z o.o.
Pawilon 6A, stoisko 6



Płyta BrillianceCut
Leitz Polska Sp. z o.o.
Pawilon 5A, stoisko 38



Ploter laserowy RF Plus 100W ActiveCam
Seron Kotodziejczyk Sp.j.
Pawilon 5, stoisko 52



Hermetyczny lasery liniowy ML-87PGL
do zadań specjalnych
Semicon Sp. z o.o.
Pawilon 5A, stoisko 20



Zespół Siatki Laserowej
ZSL-51Lx51L-520-20
Semicon Sp. z o.o.
Pawilon 5A, stoisko 20



Lasery kołowy ML-27D-635-3
Semicon Sp. z o.o.
Pawilon 5A, stoisko 20



Nowa generacja narzędzi HPC+
KADIMEX Sp. z o.o. sp.k.
Pawilon 5, stoisko 17



Frezy do połączeń wieloklinowych Z=8
KADIMEX Sp. z o.o. sp.k.
Pawilon 5, stoisko 17



Startech CN
SCM Group
Pawilon 6A, stoisko 15



Planet P 800
SCM Group
Pawilon 6A, stoisko 15



Cyflex HP
SCM Group
Pawilon 6A, stoisko 15



Cyflex S
SCM Group
Pawilon 6A, stoisko 15



Olimpic K 360
SCM Group
Pawilon 6A, stoisko 15



Olimpic K 100
SCM Group
Pawilon 6A, stoisko 15



BeA Skater
BizeA Sp. z o.o.
Pawilon 5A, stoisko 32



Projektor laserowy LP-HFD2
z wielokolorową projekcją
PENNY GONDEK Sp. z o.o.
Pawilon 5, stoisko 82



Optymalizierka Rema AP-500
REMA S.A.
Pawilon 5, stoisko 72

FURNICA



Klej kontaktowy ScF / ScFC 12 HT
CDW Sp. z o.o. / Zeno Line Adhesives
Pawilon 3A, stoisko 27



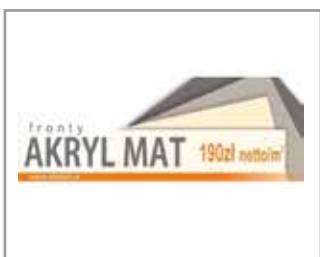
Klej UF 68.02 PD
CDW Sp. z o.o. / Zeno Line Adhesives
Pawilon 3A, stoisko 27



Nóżka Volpato H 60 mm
z atestem udźwigu 400 kg
ELCAVO POLSKA
Pawilon 3A, stoisko 40



Ostona SYPHON FLEX do szuflad
zlewomywakowych
ELCAVO POLSKA
Pawilon 3A, stoisko 40



Fronty Akryl Mat
ELCAVO POLSKA
Pawilon 3A, stoisko 40



Fronty akrylowe z uchwytami aluminiowymi
ELCAVO POLSKA
Pawilon 3A, stoisko 40



Air Force system
HUBERTUS DESIGN
Pawilon 3A, stoisko 54



Nóżka meblowa w różnych kombinacjach
pokrycia i rodzaju materiału
JOPP-POL
Pawilon 3A, stoisko 92



Linia Variant MULTI Cargo mini boczne 15-20
REJS Spółka z o.o.
Pawilon 3, stoisko 17



Linia Variant MULTI Cargo mini na przyprawy 15
REJS Spółka z o.o.
Pawilon 3, stoisko 17



Linia Variant MULTI Cargo mini dolne jednopoziomowe
REJS Spółka z o.o.
Pawilon 3, stoisko 17



Linia Variant MULTI Cargo mini boczne na ręczniki 15
REJS Spółka z o.o.
Pawilon 3, stoisko 17



Klej PUR D4 63
CDW Sp. z o.o. / Zeno Line Adhesives
Pawilon 3A, stoisko 27



AirKnit siedziskowe komponenty Non Wovens
TSH-TARCZYNSKI
Pawilon 3A, stoisko 108



Pianki PUR do laminatów i pikowania
TSH-TARCZYNSKI
Pawilon 3A, stoisko 108



Oxytree
CARBON SOLUTIONS Poland Ltd Sp. z o.o.
Pawilon 3A, stoisko 94

PATRONATY MEDIALNE



DREMA statystycznie:

wystawcy w coraz lepszej kondycji, import maszyn do Polski rośnie

Wyniki firm prezentujących się na targach DREMA, FURNICA i SOFAB (13-16 września) potwierdzają, kontakty nawiązane w Poznaniu przyczyniają się do szybszego rozwoju. Wyniki wystawców są zdecydowanie lepsze niż w całej branży maszynowej. Nadal więcej maszyn stolarskich importujemy niż eksportujemy. Tu jest jeszcze sporo do zrobienia – wynika z analizy firmy InfoCredit dla serwisu Strefa Wystawcy.

Firmy wystawiające się na poznańskich targach drzewno-mebelskich to branżowa elita. Przychody wystawców z targów DREMA, FURNICA i SOFAB w latach 2010-2014 wzrosły o 36,5 proc. wobec 30 proc. w całej branży. Porównanie wyników rok do roku też wypada z korzyścią dla firm prezentujących się w Poznaniu. Badana grupa wystawców poprawiła przychody w ostatnim roku o 13,6 proc. (branża o 2,2 proc.) – wynika z danych InfoCredit, firmy zajmującej się pozyskiwaniem i informacji gospodarczych. Wzrost przychodów idzie w parze z poprawą rentowności. Wśród wystawców z targów DREMA, FURNICA i SOFAB zdecydowana większość notuje zysk netto – w latach 2013 i 2014 odpowiednio 91 i 93 proc. Tymczasem w branży w roku 2013 zysk netto zanotowało 81 proc. firm, a w 2014 r. 84 proc. Podobnie jest z innymi wskaźnikami – wystawcy mogą się pochwalić znacznie lepszą rentownością aktywów (ROA). Aż 42 proc. z nich w 2014 r. osiągało ROA powyżej 10 proc. W przypadku grupy porównawczej było to 40 proc. firm. Ujemne ROA ma tylko 6 proc. wystawców – w branży aż 16 proc.

Jeśli chodzi o rentowność kapitału własnego (ROE) wystawcy też są lepsi od porównywalnej grupy z szerokiej branży maszynowej. 75 proc. z nich w 2014 r. mogło się pochwalić wskaźnikiem ROE powyżej 10 proc., w branży takich firm było 62 proc. Ujemną rentowność zanotowało tylko 6 proc. wystawców wobec 16 proc. firm z całej branży.

Import nadal wyższy niż eksport

DREMA, FURNICA i SOFAB to istotny cel dla zagranicznych wystawców. W tegorocznej edycji jest ich aż 94. Najwięcej oczywiście z Niemiec, bo 24. Tuż za nimi są Włosi (22). Kolejne miejsca zajmują Chiny (7), Turcja (5) oraz Dania i Austria (po 4). To nie przypadek, że do Poznania przyjedzie tak liczna reprezentacja zagranicznych firm. Polska nadal importuje więcej maszyn do drewna niż eksportuje. Wynika to z tego, że sektor produkcyjny w Polsce jest fazy dynamicznego rozwoju. W minionym roku polskie firmy sprowadziły maszyny do drewna za 251 mln USD. Import ten rośnie z roku na rok – w 2012 r. było to 184 mln USD. Eksport maszyn do drewna z Polski też rośnie, ale jeszcze nie na tyle, by zniwelować deficyt w wymianie handlowej. W ubiegłym roku Polska sprzedała za granicę maszyny do drewna za blisko 80 mln USD. Dla porównania – w 2012 r. eksport był wart 52 mln USD.

Najwięcej maszyn stolarskich importujemy z Niemiec i Włoch (odpowiednio za 111 i 61,5 mln USD). To tłumaczy, dlaczego właśnie te kraje mają w Poznaniu największą reprezentację. Niemcy to także nasz najważniejszy partner handlowy jeśli



chodzi o eksport. Sprzedajemy tam maszyny stolarskie za ok. 46 mln USD rocznie. Polskie maszyny dość dobrze sprzedają się także na Wschodzie. Kolejne miejsca w eksportowym rankingu zajmują Rosja, Białoruś i Ukraina. Niemieckie maszyny stolarskie to największa konkurencja dla polskich maszyn stolarskich na zagranicznych rynkach. Niemcy zajmują pierwsze miejsce pod względem eksportu na rynku rosyjskim, białoruskim, w Holandii i w Rumunii. Na pozostałych (w tym w USA) są z reguły w pierwszej trójce. Polacy do tej pory zdołali sobie wywalczyć 4. miejsce na rynkach białoruskim, ukraińskim i w Bułgarii. Na rynku niemieckim, w Holandii i w RPA zajmują 6. miejsce wśród eksporterów. Jest więc jeszcze sporo do zrobienia. Szczególnie na obiecującym rynku rosyjskim, gdzie próżno nas szukać w pierwszej dziesiątce, choć nasza sprzedaż maszyn jest warta ponad 13 mln USD rocznie. Tymczasem wartość importu maszyn stolarskich do Rosji to prawie 400 mln USD rocznie. Największe rynki świata dla maszyn stolarskich to oczywiście USA i Niemcy. Wartość importu do tych krajów to odpowiednio 1,4 mld USD i ponad 400 mln USD. Nicco inaczej wygląda nasza wymiana handlowa biorąc pod uwagę wyłącznie wystawców z targów DREMA, FURNICA i SOFAB. Najbardziej popularny kierunek eksportowy w tej grupie to zdecydowanie Wschód. W ubiegłym roku sprzedaż na Ukrainę prowadziło 66 wystawców, na Białoruś 58 a do Rosji 56. Na Litwę eksportują 33 firmy, do Niemiec 32.

Do Poznania się wraca

Targi DREMA, FURNICA i SOFAB wypracowały już sobie odpowiednie miejsce w kalendarzu branżowym. Większość firm uczestniczących w nich pojawia się w Poznaniu regularnie. Według danych firmy InfoCredit aż 66 proc. wystawców brało udział także w ubiegłorocznej edycji targów. 76 proc. wystawców uczestniczyło co najmniej raz w poprzednich edycjach targów w latach 2012-2015.

Dane o kontrahentach, analizy branżowe i statystyki są dostępne dla wystawców targów organizowanych przez MTP w serwisie Dźwignia Biznesu – Strefa Wystawcy. Wystarczy się zalogować w systemie: www.swdb.mtp24.pl. Przykładowe analizy można znaleźć w otwartej części serwisu.

EKSPORT POLSKICH WYROBÓW Z DREWNA



Polskie produkty eksportowe o dodatnim bilansie wymiany handlowej

- 1. Meble i oświetlenie: 8.6 mld dolarów (wzrost o 11.4% od 2011 r.)**
- 2. Pojazdy: \$5.2 mld (spadek -27.7%)**
- 3. Mięso: \$2.7 mld (Wzrost o 49.8%)**
- 4. Drewno i wyroby z drewna: \$2.6 mld (Wzrost 42.9%)**

Już nie pokonujemy rekordów, nie wskakujemy na kolejne, wyższe pozycje europejskich rankingów, ale utrzymujemy się w czołówce, zazwyczaj na podium. Pierwsi w produkcji podłóg drudzy w produkcji europalet, drudzy w produkcji okien i drzwi i trzeci w produkcji mebli. I co dalej?

Nie mamy złudzeń: na najwyższe pozycje rankingowe wyciągnął nas eksport, głównie europejskie rynki zbytu. Gdyby nie Niemcy, 40% wywożonych za granicę mebli trzeba byłoby sprzedać gdzie indziej, prawdopodobnie za niższą cenę, by zrekompensować koszty transportu. Tym bardziej powinniśmy lepiej monitorować niemiecką gospodarkę, nie tylko to, co dzieje się w zakresie wskaźników PKB, konsumpcji, bezrobocia czy trendów, ale także przyglądać się krajom, do których przez pośrednictwo Niemiec trafiają nasze wyroby. Może warto by przeskoczyć to ogniwo?

Dzięki Niemcom jesteśmy obecni w Afryce, dokąd praktycznie nie wysyłamy produktów drzewnych bezpośrednio. Pewne ilości płyt twardej z fabryki w Czarnej Wodzie trafiają do Nigerii. Nieco polskiej sklejki wykorzystuje się w afrykańskim budownictwie. Spore podboje na Czarnym Kontynencie dokonali nasi rodzimi producenci okien pionowych i dachowych: Fakro, Sokołka Okna i Drzwi czy Porta. Wciąż to jednak wyjątki i garść eksportu, którą kierują na ten perspektywiczny kontynent firmy handlowe z Niemiec.

W ostatniej dekadzie sześć z dziesięciu najprężniej rozwijających się krajów na świecie leżało w Afryce. Bank Światowy uważa, że Afryka znajduje się obecnie na drodze, na którą 30 lat temu weszły Chiny a 10 lat temu Indie. Od kilku lat mówi się, że naszymi drzwiami do Afryki może być Turcja - kraj z kulturowego pogranicza arabskiej Afryki i europejskiej kultury śródziemnomorskiej. Obecnie to drzwi eksportowe dla Niemiec, ale i Rosji. Choć o tej ostatniej myślimy głównie w kontekście eksportu broni i sprzętu dla syryjskiej armii, która przedziera się szlakami tureckimi (słynny "syryjski ekspres"), to dla Rosji Turcja jest również bardzo ważnym pośrednikiem w sprzedaży produktów drzewnych do Afryki.

Ostatnie wydarzenia w Turcji wywołały niepokój zarówno Rosji jak i Niemiec, właśnie w kontekście stabilności gospodarczej i bezpieczeństwa tego szlaku tranzytowego. Eksperci w pośpiechu zaczęli rozglądać się za innym szlakami dostaw do Afryki, z których praktycznie odpadł już Egipt i Tunezja, a ostatnio coraz bardziej ryzykowny jest szlak handlowy do Algierii. Pewną nadzieją okazuje się Maroko, które dzieli od Europy tylko 14 km. "Maroko ma duże ambicje i chce być gospodarczym liderem w regionie. Państwo stwarza coraz lepsze warunki dla biznesu i robi wszystko, aby przyciągać zagranicznych inwestorów" - podkreślają analitycy. Kraj ten może być nie tylko drzwiami, ale i docelowym rynkiem także dla polskich mebli, podłóg, okien i drzwi. Problemem pozostaje odległość, wymagająca transportu towarów przez całą Europę aż do portu w Hiszpanii. Królestwo Marokańskie wprowadziło dla przedsiębiorców zachęty, m.in. redukcję obciążeń podatkowych, fundusze przeznaczone na wsparcie inwestycji (np. Fundusze Promowania Inwestycji, Fundusz Hassana II), zachęty dla offshoringu czy system stref bezcłowych.

Ale Maroko nie powinno pozostawać docelowym kierunkiem zbytu polskich produktów. Wyniki wskazują, że to Nigeria będzie przez kolejne lata afrykańskim liderem wzrostu. Polska ma na tym rynku pewne sukcesy - kilka lat temu uruchomiono program promocji GoAfrica, w ramach której zorganizowano 38 misji z udziałem ponad 3 tysięcy biznesmenów. W Nigerii byli też polscy przedsiębiorcy drzewni z misją organizowaną przez PIGPD. Wzrost obrotów handlowych z tym krajem wzrósł o 47%. Agencja konsultingowa McKinsey podaje, że w 2020 roku ponad połowa afrykańskich gospodarstw domowych będzie osiągać dochody dostatecznie wysokie, aby część z nich przeznaczać na towary i usługi spoza grupy artykułów zaspokajających podstawowe potrzeby życiowe. Do tego trzeba dodać, że ponad

połowa ludności Afryki to osoby poniżej 20 roku życia. W ciągu trzydziestu lat Afryka wyprzedzi Chiny pod względem liczby osób w wieku produkcyjnym.

Przyzwyczajeni do statystycznych wzrostów, dwucyfrowej dynamiki i w strefie medalowej pod względem wielkości produkcji czy eksportu wyrobów drzewnych, musimy intensywnie przygotowywać się na zmiany światowej gospodarki. Europa dochodzi do kresu swych możliwości konsumpcyjnych, staje się bardziej "wybredna" i oczekuje, że polskie wyroby wciąż pozostaną tanie i "no name". W krajach Afryki możemy - ucząc się na błędach - objąć zupełnie inną strategię zdobywania rynku - budując własne struktury sprzedaży oparte na mocnej, już nie tylko polskiej, ale europejskiej marce. Chyba, że pośrednictwo Niemiec, przejadających znaczną część prowizji od sprzedaży naszych wyrobów, wydaje nam się strategią bezpieczniejszą.



Na łamach czasopisma "Przemysł drzewny. Research&Development" intensywnie monitorujemy rynki drzewne i ich poszczególne branże. Z niepokojem obserwujemy bardzo dynamiczne zmiany i spore różnice w osiągniętych wynikach poszczególnych krajów europejskich. Szczegóły można wyczytać choćby w najnowszym raporcie dotyczącym rynku podłóg, w których notabene staliśmy się europejskim liderem. O ile Europa Środkowo-Wschodnia jeszcze szczyty się niewielkimi wzrostami sprzedaży (zaledwie 1-3%), to już kraje skandynawskie borykają się z poważnymi spadkami. Szwedzi od kilku lat mają problemy z tartakami i niewiele daje finansowa pomoc i promocja ze strony rządu. Symbolicznym dla tej sytuacji wydaje się akt zakupu jednego z takich szwedzkich tartaków przez polskiego inwestora - co również szczegółowo relacjonujemy w naszym reportażu. Sytuacja ta wydawała się jeszcze dekadę temu nie do wyobrażenia widząc przepaść w poziomie zaawansowania szwedzkiego i polskiego przemysłu tartaczego. W tym numerze piszemy też o trudnościach na rynku francuskim w kontekście rynku drewna iglastego, co nie pozostaje bez wpływu na klientów, którzy są również partnerami dla naszych producentów programu ogrodowego czy firm wznoszących budynki drewniane. Z sieci tych istotnych informacji tworzy się pewien obraz, który dla wielu menadżerów jest istotną wskazówką w budowaniu strategii rozwoju. Dlatego czasopismo "Przemysł drzewny. Research & Development" stał się sztandarowym narzędziem obecnym co kwartał na biurkach kilku tysięcy firm w Polsce. Zamówiona w tym roku prenumerata elektroniczna klientów z Nigerii i Gabonu jest ciekawym znakiem, że już czas otworzyć się na nowe wyzwania i nie ograniczać się do myślenia o świecie drzewnym, w kontekście granic Europy.

Promocja na DREMIE

Zapraszam Państwa na stoisko wydawnictwa Forestor Communication do hali nr 3 (hala "promocji drewna"), gdzie - tylko podczas targów DREMA - czasopismo z omówionymi artykułami, reportażami i raportami otrzymacie Państwo bezpłatnie.

dr Małgorzata Wnorowska, Redaktor Naczelna,
Przemysł Drzewny. Research & Development

POLSKI EKSPORT DO AFRYKI

Podłogi drewniane – 22.000 \$ – 2013 rok

Meble drewniane do sypialni – 19.000 - 2015 rok

Polski eksport do Nigerii (dane z 2013 roku)
Tarcica – 99.000 \$

Polski eksport do Maroka (dane z 2015 roku)
Tarcica – 2.695.000 \$

Stolarka – 201.000 \$ w tym:

- ▶ podłogi – 197.000 \$
- ▶ drzwi – 3.000 \$
- ▶ Meble kuchenne – 447.000 \$
- ▶ Meble pozostałe – 382.000 \$
- ▶ Meble sypialniane – 140.000 \$
- ▶ Meble biurowe - 47.000 \$

POLSKI EKSPORT DO TURCJI

Stolarka – 2.710.000 \$ w tym:

- ▶ okna – 359.000 \$
- ▶ drzwi – 20.000 \$
- ▶ podłogi – 2.131.000 \$
- ▶ Meble biurowe – 487.000 \$
- ▶ Meble kuchenne – 4.000 \$
- ▶ Meble sypialniane – 1.753.000 \$
- ▶ Meble pozostałe – 5.609.000 \$





PONIEDZIAŁEK, 12 WRZEŚNIA 2016

11.00 – 17.00

IV Kooperacyjna Giełda Przemysłu Drzewnego KOOPDREW 2016
„Drewno – materiał XXI wieku, jako baza gospodarczego wzrostu kraju oraz rozwoju zrównoważonej gospodarki leśnej.”

11.10 – 12.10 Wprowadzenie

12.10 – 12.30

Wystąpienie Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych dr Konrada Tomaszewskiego. Omówienie bieżącej sytuacji sektora leśno-drewnego w Polsce

12.30 – 12.40 Przerwa na kawę

12.40 – 13.10

Sytuacja na rynku drewna w Europie i działania podejmowane przez międzynarodowe organizacje, aby zwiększyć jego chłonność na produkty z drewna – Silvia Melegari, Sekretarz Generalny European Organization of Sawmill Industry

13.10 – 13.30

Doskonalenie zasad sprzedaży drewna okrągłego w Polsce z zasobów administrowanych przez Lasy Państwowe – referat LP

13.30 – 13.50

Kanada jako przykład kraju stosującego skuteczne narzędzia marketingowe do promocji drewna i wyrobów z drewna – David Guilbert, Director Western Europe, Quebec Wood Exporter Bureau

13.50 – 14.10 Przerwa na kawę

14.10 – 14.30

Znaczenie drewna jako magazynu CO₂ i możliwości wykorzystania tej wiedzy do celów marketingowych – referat LP;

14.30 – 14.50

Doświadczenia Austrii w prowadzeniu skutecznych kampanii promocji drewna jako materiału do produkcji wyrobów o wszechstronnym zastosowaniu – Georg Binder, General Manager, pro:Holz Austria

14.50 – 15.00

Możliwości zwiększenia podaży drewna okrągłego na polskim rynku dzięki współpracy przemysłu drzewnego przy tworzeniu planów zarządzania lasu – referat LP

15.00 – 16.00 Obiad

16.00 Otwarcie giełdy kooperacyjnej

16.00 – 17.00

Przestrzeń do prowadzenia bezpośrednich rozmów i nawiązywania wzajemnych kontaktów pomiędzy uczestnikami konferencji w obrębie specjalnej Strefy B2B

Organizator: Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego, Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe, Międzynarodowe Targi Poznańskie / Pawilon 11

WTOREK, 13 WRZEŚNIA 2016

11.00 – 12.00

Uroczystość otwarcia targów DREMA, FURNICA, SOFAB, INTERMIC, Gala wręczenia nagród targowych: Złoty Medal i Acanthus Aureus.

Organizator: Międzynarodowe Targi Poznańskie / Pawilon 11

11.00 – 15.00

„Otwarte szkolenie dla rzeczoznawców parkieciarstwa.”
Organizator: Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy / Pawilon 3

12.00 – 14.30

„Ograniczanie zagrożeń zawodowych w zakładach produkujących wyroby tartaczne i wyroby z drewna.”

Organizator: Państwowa Inspekcja Pracy / Pawilon 11

12.30 – 13.15

„Jak pozyskać klientów dla własnej firmy meblowej?”
Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński / Pawilon 3A - scena

13.30 – 14.15

„Jak producent mebli powinien negocjować z klientem, czyli jak najwięcej zyskać i zachować partnerskie relacje na rynku.”

Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński / Pawilon 3A - scena

14.30 - 15.15

„Jak rozmawiać z klientem, aby sprzedać kuchnię na wymiar?”
Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński / Pawilon 3A - scena

ŚRODA, 14 WRZEŚNIA 2016

11.00 – 12.00

„Jak powstają trendy Schattdecor. Analiza tendencji i przetworzenie ich w rynkowe produkty.”

Organizator: MTP oraz SCHATTDECOR / Pawilon 3A - scena

11.00 – 15.00

„Otwarte szkolenie dla rzeczoznawców parkieciarstwa.”
Organizator: Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy / Pawilon 3

12.30 – 13.15

„Modern design trends 2017 – najnowsze trendy na sezon 2017”.

Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński / Pawilon 3A - scena

13.30 – 14.15

„Design mebla, a design tkaniny, jak właściwie dobrać wzór, kolor, strukturę tkaniny, skóry i innych komponentów do bryły mebla.”

Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński / Pawilon 3A - scena

14.30 - 15.15

„Jak budować markę mebli? Szkolenie dla właścicieli i osób zarządzających fabryką mebli.”

Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński / Pawilon 3A - scena

19.00 - 24.00

WIECZÓR BRANŻOWY POŁĄCZONY Z BAŁEM MEBLARZY
Pawilon 11

CZWARTEK, 15 WRZEŚNIA 2016

10.00 – 16.00

Ogólnopolski Kongres Meblarski
„POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”

10.00 – 10.15 Rejestracja gości

10.15 – 10.30 Powitanie gości, wprowadzenie

10.30 – 11.00 Polska branża meblarska dawniej i dziś

11.00 – 11.15 Plan na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju a polska branża meblarska

11.15 – 12.00

Technologia dla konkurencyjności. Produkt jako efekt innowacyjnych technologii i procesów

12.00 – 12.45

Ekspert – szanse i zagrożenia – pod kątem największych szans na ekspansję

12.45 – 13.45 Przerwa

13.45 – 14.30

Wzornictwo szansą na sukces.
Design i marka jako wartość dodana, która wspiera sprzedaż

14.30 – 15.15 Dokąd zmierza handel

15.15 – 16.00 Wręczenie wyróżnień OIGPM

Podsumowanie, podziękowania.

Organizator: OIGPM, MTP, PROMEDIA / Pawilon 11

WYDARZENIA SPECJALNE
13 – 16 WRZEŚNIA 2016

STREFA WIEDZY

Seminaria i prezentacje poruszające tematykę istotną dla branży drzewnej

Organizator: portal Drewno.pl, Forest Consulting Center, MTP / Pawilon Promocji Drewna / Pawilon 3

STREFA PARKIETU

VII Warsztaty Branży Parkietów i Usług Parkieciarskich

Organizator: Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy
Pawilon Promocji Drewna / Pawilon 3

STREFA BEZPIECZEŃSTWA

Pokazy bezpiecznej obsługi maszyn do obróbki drewna, rozmowy ze specjalistami

Organizator: Państwowa Inspekcja Pracy
Pawilon Promocji Drewna / Pawilon 3

B2B WOOD MEETINGS

Prezentacja firm i spotkania kooperacyjne branży drzewnej

Organizator: Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego / Pawilon Promocji Drewna / Pawilon 3

DREMA DZIECIOM

– FABRYKA MEBLI NA ŻYWO

Pokaz produkcji mebli dziecięcych

Organizator: MTP, Wydział Technologii Drewna Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu / Pawilon 4

DREMA DZIECIOM

– POLSKA FABRYKA MEBLI

Pokaz produkcji regału dziecięcego oraz wózka na zabawki

Organizator: MTP, Stowarzyszenie Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Drewna DROMA / Pawilon 5

MISTRZOSTWA POLSKI
WE WBIJANIU GWOŹDZI

Organizator: Wydawnictwo Inwestor, MTP / Pawilon 5

WYCZAROWANE Z DREWNA

Organizator: Wydawnictwo Inwestor, MTP / Pawilon 5

POLIGON PREZENTACJI
LAKIERNICZYCH

Organizator: Miesięcznik „Lakiernictwo Przemysłowe”, MTP / Pawilon 5A

POKAZY WÓZKÓW WIDŁOWYCH

Organizator: Toolmex Truck / Teren otwarty

Wystawa specjalna „Modern
Design Trends 2017”

Organizator: MTP oraz dr Marek Borowiński
Pawilon 3A (przy scenie)

Zwiedzanie ekspozycji targowej:

13-15.09.2016
9.00-17.00

16.09.2016
9.00-16.00

Próżnia i nadciśnienie dla wszystkich aplikacji

Zapraszamy na targi
DREMA 2016
Hala 5, Stoisko 16



BUSCH

Pompy i Systemy Próżniowe

Busch Polska Sp. z o.o.

Ul. Chopina 27 | 87-800 Włocławek

+48 (0)54 231 54 00

busch@busch.com.pl | www.busch.com.pl